

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Estado Información No Financiera AF2022

Toyota Material Handling España



JUNTOS **MOVEMOS** EL MUNDO
hacia la simplificación y la sostenibilidad

Índice

INTRODUCCIÓN	3	Materias primas	24
MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL	4	Economía circular	24
ACERCA DE TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A.	5	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	26
Nuestros hitos	7	Enfoque de gestión	27
Nuestros valores	8	Nuestra plantilla	27
Productos y servicios	9	Remuneración	29
Mercado	10	Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	30
Factores y Tendencias	10	Seguridad y Salud laboral	31
Calidad, la base de nuestra estrategia empresarial	12	Relaciones Sociales	32
Objetivos	13	Formación de los trabajadores	33
Gestión de Riesgos	14	Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	33
Evaluación cuestiones esenciales	16	ÉTICA EMPRESARIAL	35
GESTIÓN AMBIENTAL	19	Lucha contra la corrupción y el soborno	36
Enfoque de gestión	20	Protección de los consumidores	37
Protección de la biodiversidad	20	Sostenibilidad en la cadena de proveedores	39
Contaminación	21	Respeto de los derechos humanos	39
Uso sostenible de los recursos	21	COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	41
Uso del agua	23	Información fiscal	43
		TABLA DE CONTENIDOS	44

Introducción

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. elabora este tercer informe en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, sobre información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y en conformidad también de la Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI: Global Reporting Initiative).

Este informe aborda la gestión y el rendimiento de la sostenibilidad en Toyota Material Handling España, parte de Toyota Industries Europe, una filial de plena propiedad de Toyota Industries Corporation.

La información presentada en el informe refleja el estado de la organización al término del Año Fiscal 2022 (que finalizó el 31 de marzo del 2022) y representa al 100% de nuestros empleados. Toda la información incluida en este informe es precisa, comparable y verificable, cumpliendo con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia, fiabilidad.

Desde el inicio de la pandemia nuestra prioridad ha sido velar por la seguridad de nuestros empleados, por la seguridad de la sociedad y por la seguridad de la empresa.

Mensaje de la Dirección General

El año fiscal AF2022, que comprende de abril 2021 a marzo 2022, ha sido un año de retos que hemos sabido afrontar, y de los que hemos podido extraer oportunidades. Los plazos de entrega han sido uno de los principales, pero gracias al esfuerzo conjunto, hemos conseguido mantener las fábricas operativas y apoyar a nuestros clientes con soluciones definitivas o temporales. De igual modo, la crisis del transporte y el encarecimiento de las materias primas y energías han supuesto desafíos que hemos resuelto para poder asegurar la plena actividad de nuestros clientes.

Los cinco valores clave de la filosofía empresarial del Grupo Toyota: Kaizen, Challenge, TeamWork, Genchi Genbutsu y Respect, están más vigentes que nunca. Muy arraigados en nuestra cultura, han sido la hoja de ruta en la toma de decisiones y acciones que han llevado a la compañía a seguir dando el mejor servicio a sus clientes en un entorno incierto.

Un desempeño constante y eficiente que ha sido recompensado con unos buenos resultados para la compañía. Estamos muy satisfechos porque hemos cumplido con nuestros objetivos principales, tanto cualitativos como cuantitativos, manteniendo nuestra cuota de mercado en un mercado que ha crecido un 50%. Un gran rendimiento fruto del excelente trabajo de nuestros equipos y de la confianza de nuestros clientes. Gracias a ambos, Toyota Material Handling sigue siendo un referente en el sector de la manutención en España.

Este AF2022 ha supuesto también la vuelta a una normalidad razonable en la crisis sanitaria del COVID. Un periodo de incertidumbre del que hemos aprendido a avanzar como empresa y a implantar mejoras para el bienestar de nuestros trabajadores. El teletrabajo nos ayudó en los momentos más complicados de la pandemia y, junto a otras decisiones que tomamos, garantizó la seguridad de nuestros empleados, logrando cero casos de Covid contraídos en el ámbito laboral.

Ahora aprovechamos la experiencia para mantener esta misma línea, implementando nuestra Política de Teletrabajo que favorece la conciliación familiar y laboral.

Queremos destacar también nuestra apuesta por la innovación y compromiso social, lo que nos ha llevado a obtener prestigiosos galardones que han reconocido nuestra constante y eficiente dedicación. Con tres productos premiados en los If Design Awards, nos situamos como referente en diseño industrial. Además, EcoVadis ha otorgado a Toyota Material Handling España la máxima calificación en 2022, nivel Platino, lo que nos posiciona en el Top 1% de empresas certificadas por este organismo.

EcoVadis ha valorado nuestro gran rendimiento y transparencia en cuatro áreas clave de evaluación: Medio ambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Compras sostenibles. En este sentido, tenemos el compromiso de seguir trabajando y esforzándonos día a día en estas áreas.

Nuestra gran apuesta por la Sostenibilidad merece una especial mención. Finalizada nuestra transición a la energía verde, que ha permitido que el 100% de la energía eléctrica que utilizamos provenga de fuentes renovables, seguimos invirtiendo en I+D para alcanzar el objetivo Cero Emisiones en todas las operativas para el año 2030.

En el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, Toyota Material Handling España realiza una alta inversión en formación de personal, mediante programas específicos de alto valor añadido para los próximos años.

Estamos trabajando en reforzar nuestro Plan de Igualdad con el fin de garantizar las mismas oportunidades para todos nuestros empleados, así como en la actualización de nuestras políticas de PRL, que garantizan la seguridad para lograr el objetivo Cero Accidentes.

Para terminar, me gustaría felicitar a nuestros empleados y concesionarios por su gran trabajo, dedicación y compromiso que han hecho posible estos hitos.

Continuaremos actuando y transmitiendo nuestros valores día a día, para seguir apoyando el éxito y crecimiento de nuestros clientes y colaboradores.

Enhorabuena y gracias a todos.



Joan Catalan
Director General de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A.

Acerca de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A.

Toyota Material Handling España es filial de Toyota Material Handling Europe que forma parte de Toyota Industries Europe AB Group, una filial de plena propiedad de Toyota Industries Corporation, **la mayor empresa global de manipulación de cargas desde 2001** y activa en 5 regiones de todo el mundo con el objetivo de convertirse en el socio preferido en el sector de manipulación de cargas.



TOYOTA INDUSTRIES CORPORATION

Nuestra empresa matriz Toyota Industries Corporation (TICO) es el líder mundial en el mercado de carretillas elevadoras y de almacén. TICO posee tres segmentos de negocio: equipos de manipulación de materiales (67%), automoción, formado por motores, aire acondicionado y electrónica del automóvil (28%) y maquinaria textil (2%). La empresa cotiza en las bolsas de Tokio y de Nagoya.

TOYOTA INDUSTRIES EUROPE

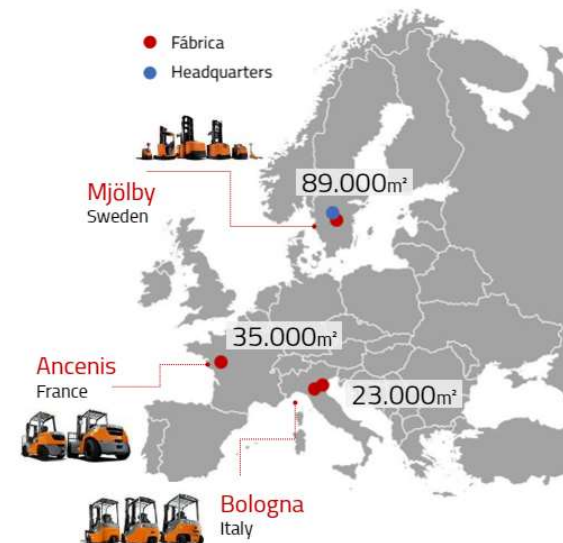
Toyota Industries Europe AB es una empresa privada radicada en Suecia que responde cada año a las autoridades cumpliendo los estándares de contabilidad suecas para empresas de gran tamaño. Toyota Industries Europe AB es la empresa matriz legal de un número reducido de otras empresas como Toyota Material Handling Europe AB (que representa la mayor parte de ingresos y empleados) y Vanderlande BV.

En mayo de 2017, Toyota Industries Europe AB adquirió Vanderlande Industries Holding BV, líder global en el mercado de automatización de procesos de logística con valor añadido para almacenes, servicios de paquetería y correo, así como la manipulación de equipaje en aeropuertos.

TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE

En 2006, se completó la integración de BT Industries AB en Toyota Industrial Equipment. La sede se encuentra en Mjölby, Suecia, cuenta con una oficina europea de marketing y ventas en Bélgica y desarrolla sus actividades en más de 42 países.

Nuestra gama de productos se produce en nuestras fábricas europeas en Suecia (Mjölby), Francia (Ancenis) e Italia (Bologna y Ferrara). Lift Truck Equipment S.p.A., en Ferrara, es un proveedor de plena propiedad de mástiles para carretillas elevadoras, y provee a nuestras fábricas en Francia e Italia. En el AF 2017 se adquirió Simai, con sede en Milán. Simai produce tractores remolcadores de marca propia para aeropuertos.



Nuestra empresa cuenta con 21 empresas nacionales de ventas y servicio y 4 entidades de asistencia, a las que se suman más de 200 concesionarios y 15 distribuidores independientes en 20 países.

Otras regiones con presencia del grupo son Japón, Norteamérica, China e "Internacional", que opera en todos los otros mercados a nivel global. Toyota Material Handling Group es el líder global en equipo de manipulación de cargas, presente en cinco continentes.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA

Toyota Material Handling España se fundó en 2007, integrando la empresa Europman con la empresa BT España, S.A, establecida en España desde 1985. La sede central se encuentra en Barberà del Vallès (Barcelona), cuenta con una sede principal en Coslada (Madrid) y en total 10 delegaciones por todo el territorio nacional, incluidas las Islas Canarias, que nos permiten operar en todo el territorio.

Desde nuestras sedes de Barcelona y Madrid se distribuye toda la gama de productos producidas en nuestras fábricas europeas en Suecia (Mjölby), Francia (Ancénis) e Italia (Bologna), así como se lleva a cabo la reparación y reacondicionamiento de las máquinas de nuestras flotas de Alquiler a Corto Plazo y Ocasión.

Nuestra empresa cuenta con 10 Delegaciones de venta y servicio, a los que se suman 26 concesionarios, lo que nos permite dar cobertura en todo el territorio nacional.

Nuestro personal técnico supone más de la mitad de la plantilla de Toyota Material Handling España y está totalmente formado y capacitado para poder ofrecer un excelente servicio a todos nuestros clientes.



TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA		
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
SVP Presidente de la red SME	SVP RRHH / Comunicación corporativa / Desarrollo Sostenible	
EQUIPO DIRECTIVO		
Dirección General		
Dirección Comercial	Dirección Servicio	Dirección Rental & Used
Dirección Marketing	Dirección RRHH	Dirección Logistics Solutions
Dirección Financiera		

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestra empresa cuenta con un Consejo de Administración formado por 2 vicepresidentes de Toyota Material Handling Europe y los miembros del equipo directivo de Toyota Material Handling España.

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión de la gestión de la empresa. El Consejo se reúne trimestralmente, y puede celebrar reuniones extraordinarias.

EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo de Toyota Material Handling España está formado por la dirección general y las direcciones de todas las áreas operativas y soporte de la compañía. El equipo directivo es responsable de implementar la estrategia y políticas definidas por de Toyota Material Handling Europe así como, entre otros, establecer la estrategia a nivel local para conseguir el óptimo funcionamiento de la compañía y los objetivos definidos a nivel de grupo; para ello se reúne semanalmente, aunque puede celebrar reuniones extraordinarias para tratar asuntos específicos.

NUESTROS HITOS



1918

Sakichi Toyoda funda la compañía de hilado y tejido Toyoda



1926

Nace Toyota Industries Corporation (TICO)



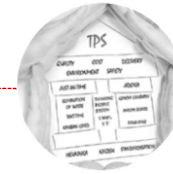
1936

Se produce el primer coche Toyota



1948

BT produce su primera transpaleta manual e introduce el Europallet estándar



1953

Nace el Toyota Production System (TPS)



1956

Toyota lanza su primera carretilla contrapesada de combustión interna



1999

Toyota revoluciona la seguridad en carretillas con el Sistema de Estabilidad Activa (SAS)



2008

Lanzamiento de la solución para la gestión de flota Toyota I_Site



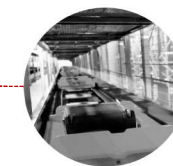
2013

Lanzamiento de la gama Li-ion



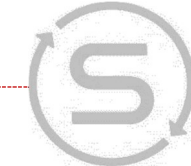
2017

Se introduce la navegación natural para la automatización en entornos fijos



2017

Adquisición de Vanderlande, proveedor de soluciones de automatización integrales



2018

Todas las carretillas de interior son suministradas con telemática integrada

NUESTROS VALORES

Toyota Way son nuestros valores corporativos compartidos, adoptados por Toyota Material Handling en 2004. Se inspiraron en los principios rectores de Toyoda y son la base de nuestra cultura de empresa: "Mejora continua" (reto, métodos Kaizen y Genchi Genbutsu) y "Respeto por las personas" (respeto y trabajo en equipo). Toyota Way nos proporciona un idioma común y compartir objetivos en toda la empresa y sus entidades.



Reto

Mantener una visión de largo plazo y enfrentar todos los desafíos con el coraje y creatividad necesarios para materializar dicha visión.



Kaizen

Kaizen significa "mejora continua" y sugiere que cada producto o proceso siempre se puede mejorar.



Genchi Genbutsu

Lograr una comprensión completa de un problema requiere "ir al origen" (genchi genbutsu) y evaluarlo por uno mismo.



Respeto

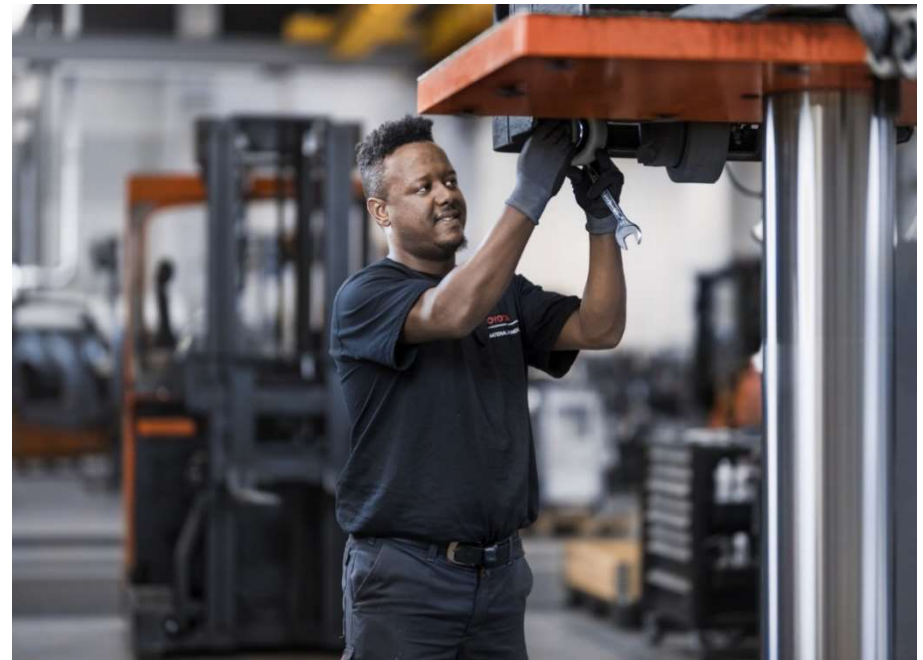
Toyota respeta a sus socios, se esfuerza al máximo por entenderlos, asume su responsabilidad y pone lo mejor de su parte para crear confianza mutua.



Trabajo en equipo

Valoramos la importancia de compartir conocimientos y la motivación para aprender unos de otros. Practicamos el trabajo en equipo para maximizar el rendimiento individual y del equipo.

Enseñamos nuestros cinco valores corporativos a todos los empleados en el marco de su formación inicial. Los procesos, las prácticas y las herramientas relacionadas con el negocio garantizan la integración de los valores de Toyota Way en nuestra cultura de toma de decisiones, la forma de comunicarnos y nuestra conducta en el lugar de trabajo. Los análisis de rendimiento anuales incluyen una evaluación del compromiso del empleado con los valores de Toyota Way.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestra actividad no se centra solamente en ofrecer nuestros productos y servicios sino en proporcionar una solución global para nuestros clientes y empresas en general. A continuación, se detalla nuestro portafolio:

 <p>Producto</p> <p>Distribuimos una amplia gama de carretillas elevadoras, desde transpaletas manuales y eléctricas hasta máquinas de pasillo estrecho, pasando por apiladores, retráctiles, preparadoras de pedidos y contrapesadas eléctricas y Diesel.</p>	 <p>Alquiler</p> <p>Todos nuestros productos pueden ser alquilados en dos modalidades: a largo plazo (de 2 a 7 años) y a corto plazo (de 1 día a 1 año).</p>
 <p>Ocasión</p> <p>Disponemos de una amplia flota de carretillas de ocasión reacondicionadas con diferentes opciones de acabado, todas con nuestro certificado de Calidad Garantizada.</p>	 <p>Service</p> <p>Servicio de reparación y mantenimiento en las instalaciones del cliente. Todos los recambios son originales Toyota. Ofrecemos también venta directa de recambios originales.</p>
 <p>Conectividad</p> <p>Sistema de gestión de flotas I_Site, permite conocer el uso de su flota, comprobación preoperativa, sensor de golpes, monitorización de batería, etc.... Todas las carretillas nuevas disponen de serie una unidad telemática y sensores que permiten su conectividad.</p>	 <p>Automatización</p> <p>Soluciones para optimizar la eficiencia y flexibilidad de todo tipo de almacén: carros automatizados, carretillas de almacén automatizadas y portacargas semiautomáticos.</p>
 <p>Lean Management</p> <p>Asesoramiento para transformar cualquier negocio implantando el Toyota Production System (TPS) conocido también como "Lean Management".</p>	 <p>Litio Modular</p> <p>Módulos de tamaño variable, formados por celdas de iones de litio de última generación, que se combinan libremente para adaptarse perfectamente a las diferentes necesidades energéticas de cada equipo.</p>

El equipo de diseño Toyota Material Handling tiene siempre en mente al usuario/a y a la empresa cliente para crear carretillas de calidad, ergonómicas y seguras. Durante este AF2022 nuestra carretilla retráctil BT Reflex serie E ha obtenido el reconocimiento Oro en dos premios internacionales de diseño: German Design Award e iF Design Award. También han sido galardonadas con el premio de diseño iF nuestra carretilla contrapesada eléctrica Traigo 80 y nuestro dron de carga pesada Ultralifter.



MERCADO EN EL QUE SE OPERA

Las carretillas elevadoras cubren las necesidades logísticas de mantenimiento de materiales en todos los ámbitos sectoriales económicos. Toyota Material Handling España, S.A. centra su actividad en la distribución de productos y servicios en el mercado español y está especializada en los sectores del retail y la logística.

FACTORES Y TENDENCIAS QUE PUEDEN AFECTAR A NUESTRA FUTURA EVOLUCIÓN

La introducción del pallet fue una revolución en el sector de mantenimiento de materiales y en el transporte de mercancías. Con el paso de los años, el mercado ha ido creciendo hasta llegar a un punto de maduración ya que su evolución está determinada por el desarrollo de la economía.

El mercado sigue los pasos de los desarrollos de la logística. Los nuevos canales de adquisición, como el e-commerce, generan nuevos desafíos en las compañías donde la distribución, cada vez más compleja y ad-hoc de diferentes unidades de manipulación, ha propiciado la transición de pallets a nuevas unidades más pequeñas y anima a las empresas a automatizar sus procesos.

A fecha de hoy, la logística evoluciona según los diversos cambios estructurales y afronta nuevos retos que conllevan la innovación en el sector a través de nuevas soluciones para adaptarse al mercado y así poder seguir ofreciendo un buen servicio al cliente.

PERIODO POST PANDEMIA

La vuelta a la normalidad, una vez superadas las restricciones de la pandemia del COVID-19, ha supuesto una fuerte recuperación para el sector. La demanda se ha incrementado superando los niveles anteriores a la pandemia, acompañando a la recuperación de la actividad económica. Sin embargo, este aumento de la demanda se ha visto afectado por una escasez de componentes que ha obligado a las fábricas a afrontar un gran reto para continuar con su operativa habitual. A la vez, las materias primas y las energías han sufrido encarecimientos que han añadido una dificultad adicional para lograr garantizar nuestro habitual servicio al cliente.

SECTORES INDUSTRIALES

Nuestros productos dan servicio a una gran diversidad de empresas e industrias que en cuya actividad requieren gestionar el movimiento de mercancías. El volumen de carretillas y el tipo de servicios demandados estarán en función de la intensidad de las operaciones en mantenimiento de materiales que tenga la empresa.



Cada vez más, la necesidad de la optimización de la cadena de suministro ha hecho surgir nuevos desarrollos como la automatización, nuevos modelos de energías y la conectividad. Por ello, en Toyota fijamos en nuestra estrategia el desarrollo de las nuevas líneas de negocio como: Conectividad, Modelos de Energías, Automatización y Digitalización.

Soluciones de Conectividad:

Las carretillas de Toyota comercializadas a partir de octubre del 2018 se suministran con telemática integrada lo que las convierte en carretillas inteligentes. Nuestro objetivo es proporcionar herramientas que permitan una operación de logística eficiente. Estas herramientas permiten analizar con facilidad los datos de las carretillas inteligentes para así comprender y optimizar las operaciones, permitiendo así ayudar a nuestros clientes a optimizar su flota, detectar oportunidades de mejora en ámbitos de seguridad y prevención, estudiar sus necesidades de energía, etc....

Nuevos Modelos de Energía:

Toyota apuesta por nuevos modelos energéticos y desarrolla el sistema modular de baterías Li-Ion. Este sistema está formado por celdas de iones de litio de última generación, que se combinan libremente para adaptarse perfectamente a las necesidades energéticas. El sistema está gestionado por una unidad de control BMS (Battery Management System) diseñado para garantizar en todo momento la seguridad de las carretillas elevadoras.

La solución de Litio modular brinda mayor eficiencia energética, permite el uso de una única batería durante toda la vida útil de la carretilla y la eliminación de las salas de carga apostando por el biberonaje como principal método de alimentación de la batería. Estos nuevos modelos de energía implican también una mejora en la seguridad, requisito imprescindible para muchas compañías. Por este motivo, el suministro de equipos con ión litio aumentan año tras año.

Durante el AF2022 se ha consolidado el desarrollo de la tecnología de pilas de hidrógeno disponiendo en estos momentos de una experimentada capacidad para ofrecer soluciones basadas en esta energía. No obstante, la implantación de esta opción energética deberá tener en cuenta la evaluación de la intensidad de utilización de la operativa del cliente y el retorno de la inversión.

Automatización y Logística 4.0:

Finalmente, tras la reciente adquisición en 2017 de la compañía Bastian Solutions, Toyota ha decidido ampliar la oferta de servicios con la nueva línea de negocio, Toyota Logistics Solutions. Esta adquisición ha permitido incorporar nuevas soluciones de automatización logística para diseñar proyectos a la medida de las necesidades de cada tipo de cliente. Además, incorporan la última tecnología del mercado y están pensadas para ofrecer la máxima rentabilidad y eficiencia operativa.

Toyota apuesta claramente por la innovación anticipándose al futuro. Nuestros clientes lograrán una mayor productividad y rentabilidad, mayor seguridad en su operativa intralogística, mayor eficiencia energética y una integración sencilla a la Industria 4.0.

Toyota se está convirtiendo en un proveedor integral de soluciones intralogísticas y gracias a este cambio puede ofrecer a sus clientes cualquier solución, desde la transpaleta hasta el transelevador y el silo automático.

La pandemia no ha hecho más que acelerar la transición hacia la automatización para dar abasto a la demanda del canal online, y con el actual abanico de productos y soluciones podemos asesorar a nuestros clientes y acompañarlos en este mundo cambiante.



Digitalización:

La aparición del Covid-19 ha tenido un gran impacto en la digitalización, como sociedad y como empresa nos hemos adaptado al mundo digital de una forma rápida. Se ha comprobado que gran parte de nuestra actividad se puede realizar de forma remota: reuniones, presentaciones, auditorías, ventas online, etc...



Calidad, la base de nuestra estrategia empresarial

La manipulación de cargas eficiente, segura y sostenible es el valor que deseamos proporcionar a nuestros clientes. Seguimos aplicando nuestra estrategia comercial para acelerar la evolución y continuar siendo el mejor socio para nuestros clientes en su transformación:

OFERTA BÁSICA AMPLIADA

Las carretillas elevadoras y carretillas de arrastre premium, las soluciones de servicio relacionadas y las soluciones de alquiler han conformado nuestra oferta básica durante mucho tiempo. Y así con continuará siendo. Además, es importante destacar que ofrecemos soluciones en los campos de la automatización, conectividad y servicios de productividad, que ya forman parte de nuestra oferta básica. De hecho, es necesario liderar estos ámbitos para seguir siendo relevantes.

CALIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS

La calidad siempre ha sido la prioridad en Toyota y es la base de nuestro éxito. Reformular y aumentar la calidad en todos los ámbitos de nuestro negocio es un aspecto fundamental de nuestra estrategia, y resulta esencial para nuestros clientes a la hora de afrontar un futuro complejo de nuevas tecnologías, sistemas integrados, competidores y socios nuevos. Nos esforzamos para elevar la calidad al siguiente nivel, así como ampliarla a fin de ofrecer una experiencia del cliente superior. La rapidez, la sencillez y la fiabilidad conforman la nueva Calidad.

LA PASIÓN DE LAS PERSONAS HACE QUE EL MUNDO AVANCE

Nuestra cultura de empresa es única. Las personas y la calidad han sido siempre el elemento fundamental. Para nosotros, los problemas representan oportunidades, y nos complace solucionarlos y ayudar a nuestros clientes a alcanzar un éxito mayor. Esta cultura esta enraizada y se remonta a nuestro fundador Sakichi Toyoda y sus Principios rectores.

Creamos experiencias de entrega positivas en todo el mundo, y estamos convencidos que el transporte de mercancías de forma más eficiente creará un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es ahorrar energía y reducir el desperdicio. Utilizamos la digitalización, la automatización y los servicios nuevos, pues estamos convencidos que estos serán los referentes principales de nuestro sector en la próxima década. La logística y la manipulación de materiales siguen a la producción.

CERO MUDA LO CAMBIARÁ TODO

El futuro que deseamos crear es un futuro donde la Muda ya no existe. Todos los bienes producidos y los servicios proporcionados añaden valor para el usuario final. Las limitaciones como la espera, las deficiencias y los errores han desaparecido. En este futuro, los sistemas y equipos de manipulación de materiales están conectados e integrados totalmente y entre todos los ámbitos, aplicando la máxima automatización posible. Nuestra Visión es Cero Muda.



Objetivos

Como objetivo general de la empresa, TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. desea mantenerse como número 1 en el mercado, aplicando la nueva estrategia y centrándonos en nuestra visión "Cero Muda". Para ello anualmente desarrollamos una serie de proyectos que nos permitirán optimizar nuestra operativa, eliminando "Muda" (actividades sin valor añadido), permitiéndonos ofrecer un mejor servicio, algunos de los más destacados son:

Objetivos AF22			
Área	Objetivo	Resultado	Comentarios
Empresa	Mantenernos como nº1 del mercado		
	Incrementar el uso de la tecnología litio en el mercado		
	Digitalización		
	Mejora 360 de la experiencia de nuestros clientes		
	Mantener Nivel ORO ECOVADIS		PLATINO
Pendientes AF21	Mejora de la calidad		
	Contact Center		
	Nuevo sistema de Facturación		
Medio Ambiental	Reducir un 7% la huella de carbono		-7,64%
	Reducir un 1% el consumo de combustible		-1,42%
	Reducir un 2% el residuo a vertedero		-4,19%
	Reducir un 2% el consumo eléctrico		-9,70%
Social	Reducir un 1% el absentismo		-2,04%
	Reducir un 1% el índice de incidencia		

Estamos orgullosos de haber superado con creces nuestro objetivo en relación a ECOVADIS, habiendo conseguido el máximo nivel, el nivel PLATINO gracias a nuestra mejora en medio ambiente y en prácticas laborales.

Estamos orgullosos de poder decir que no se ha producido ningún contagio de COVID dentro del entorno laboral, gracias a las medidas estipuladas en nuestro Plan de Contingencia.

Para el próximo AF23 nos hemos fijado los siguientes objetivos:

Objetivos AF23	
Área	Objetivo
Empresa	Mantenernos como nº1 del mercado
	Afianzar el uso de la tecnología litio
	Digitalización
	Mantener Nivel PLATINO ECOVADIS
Medio Ambiental	Reducir un 2% la huella de carbono
	Reducir un 2% el consumo de combustible diésel
	Reducir un 5% el residuo de plástico
	Reducir un 3% el residuo de cartón contaminado
Social	Reducir un 1% el absentismo
	Reducir un 1% el índice de incidencia

Gestión de Riesgos

Es una realidad contrastada que entidades, de todo tipo y tamaño, se enfrentan a factores internos y externos que añaden un factor de incertidumbre sobre el plan de objetivos que la compañía pueda tener. El efecto de dicha incertidumbre sobre los objetivos corporativos es lo que se denomina riesgo.

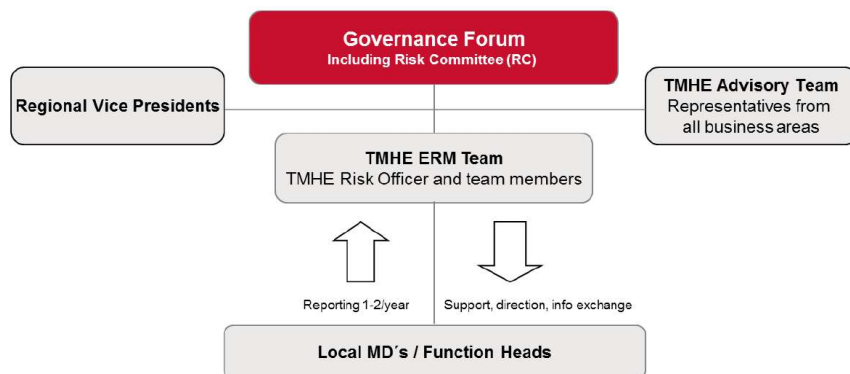
El Equipo Directivo de Toyota Material Handling España., como empresa del Grupo Toyota, presta especial atención en la detección anticipada de los riesgos, así como en su posible plan de mitigación, trabajando coordinadamente con la central europea y bajo las directrices estipuladas por el Grupo Toyota en Japón.

Existe una política única en todas las empresas del Grupo Toyota Material Handling, que establece un modelo de Gestión de riesgos corporativos, y que tiene los siguientes objetivos:

- Identificar y analizar riesgos potenciales
- Disminuir la probabilidad de ocurrencia de las amenazas a nuestro negocio, y así mismo, aumentar dicha probabilidad de las oportunidades
- Proteger las personas, organización, información, conocimiento y activos que forman parte de nuestra compañía.
- Tomar medida de los riesgos y gestionarlos a través del establecimiento de contramedidas para mitigarlos

Organización interna

Para llevar a cabo tal empresa, se dispone de un esquema organizativo a nivel europeo, liderado por el Comité de Riesgos, que fluye a través de todas las compañías del Grupo Toyota Material Handling Europe para llevar a buen fin los objetivos antes descritos.



El Comité de Riesgos se reúne periódicamente para analizar las oportunidades y amenazas en el día a día de nuestros negocios, y poder así actualizar el catálogo de riesgos consolidado de todo el Grupo.

Existen roles definidos dentro del esquema organizativo que gestiona los riesgos de la compañía a nivel europeo, teniendo como exponente local a la Dirección General de Toyota Material Handling España.

Materialidad

La empresa ha realizado un análisis de materialidad de los distintos negocios que forman parte de nuestra actividad comercial, teniendo en cuenta las operaciones y procesos que participan.

Se han considerado aspectos externos de mercado, entorno económico, legales, medioambientales y naturales, e internos, tales como los procesos productivos, calidad, seguridad e higiene y de responsabilidad interna o legales.

Los grupos de interés son el común denominador del buen fin de los objetivos corporativos, teniendo como máximos exponentes a nuestros clientes, empleados, proveedores, propietarios y otras entidades terceras que contribuyen al éxito de nuestra compañía, y que, por ende, son parte del análisis de riesgos que se ha llevado a cabo.

Por último, para una mejor comprensión y dimensión de la materialidad de los potenciales riesgos de la actividad de Toyota Material Handling España, también se han catalogado dichos riesgos potenciales en distintas categorías, que se detallan a continuación:

- Operativos: Riesgos relacionados con la propia actividad comercial y productiva de la compañía y que surgen a través de las personas y procesos que participan de la misma.
- Financieros: Insuficiencia de capacidad financiera para hacer frente a las obligaciones de pago de la compañía, o también aquellos riesgos que imposibilitan un reporting financiero preciso, bien sea interno o externo.
- Estratégicos: Son riesgos derivados de factores externos en las condiciones de mercado, clientes y competencia con un efecto en el desarrollo a largo plazo de la Compañía.
- Emergencia: siendo aquellos que ponen en riesgo la vida de las personas, propiedad o entorno medioambiental de Toyota Material Handling en España. En este apartado

también se incluyen los riesgos de continuidad de negocio, accidente y de seguridad y salud.

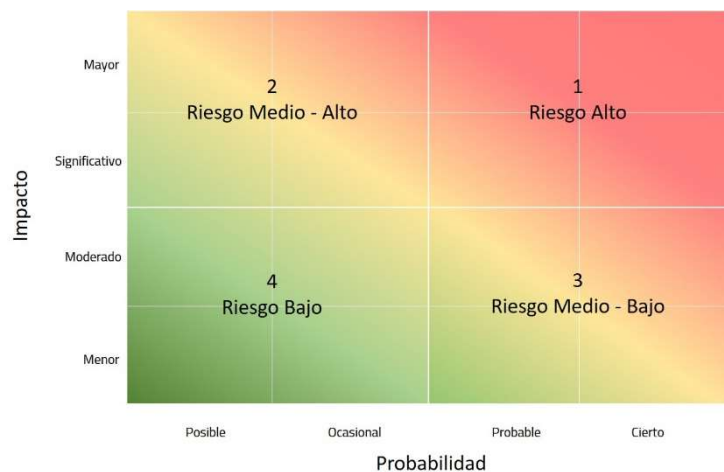
- Cumplimiento normativo: Entendido como el riesgo originado por el no cumplimiento por parte del personal de la empresa de las normas internas y/o legales que aplican a cualquier actividad desarrollada por Toyota Material Handling España.

Proceso de Gestión de riesgos

Desde una perspectiva holística, la gestión de riesgos en Toyota Material Handling España tiene 3 fases:

- 1) Identificación del riesgo potencial, entendido como la valoración de todo el Equipo Directivo de la empresa de aquellos elementos, externos o internos, que pueden suponer una amenaza para el cumplimiento de los objetivos corporativos.
- 2) Valoración del impacto de dicho riesgo potencial teniendo en cuenta, básicamente, dos variables:
 - a. Probabilidad de ocurrencia del riesgo
 - b. Pérdida potencial ocasionada en caso de ocurrencia

Este análisis ha servido para poder confeccionar una matriz de riesgos en base a ambos criterios, tal como sigue:



- 3) Plan de contramedidas para mitigar los efectos de los riesgos potenciales identificados. En este sentido, se incluye en dicho plan la estrategia y las personas que deben llevarlo a cabo.

El resultado final de la gestión de riesgos de Toyota material Handling España ha concluido en un portafolio de riesgos potenciales, que incluye su descripción, categorización y valoración de probabilidad de ocurrencia y pérdida potencial para la compañía.

A continuación, se muestra la matriz de riesgos de la Compañía, donde cabe una especial mención al COVID-19, sobre el que Toyota Material Handling España, SA ha desplegado una batería de contramedidas con el principal objetivo de salvaguardar, primero, la salud de sus trabajadores, segundo, la operativa con nuestros clientes y, por último, el compromiso con la Sociedad.

Tipo de riesgo	Riesgo	Probabilidad ocurrencia	Pérdida potencial
Operativo	COVID-19	Alto	Alto
	Robo de capital tangible	Bajo	Medio
	Personas y talento	Medio-alto	Medio-alto
	Relativos al producto y procesos	Medio-alto	Medio
	Proveedores y materias primas	Bajo	Bajo-medio
Estratégico	Relativos a Concesionarios	Bajo	Bajo-Medio
	Entorno económico y mercado	Alto	Alto
	Dificultad para atraer talento	Bajo	Bajo
Emergencia	Desastre natural	Bajo	Bajo
	Relativos a Concesionarios	Bajo	Bajo
Cumplimiento normativo	Ataques informáticos	Medio	Bajo-Medio
	Gobierno inapropiado de funciones	Bajo	Bajo-Medio
	Relativos al producto y procesos	Bajo	Bajo
	Riesgo fiscal	Bajo	Medio
	Riesgo legal	Medio	Medio

Evaluación de las cuestiones esenciales

Las cuestiones esenciales que abordaremos en este informe están basadas en la matriz de cuestiones esenciales revisada por TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE en 2017.

PRIORIZACION DE LAS CUESTIONES ESENCIALES

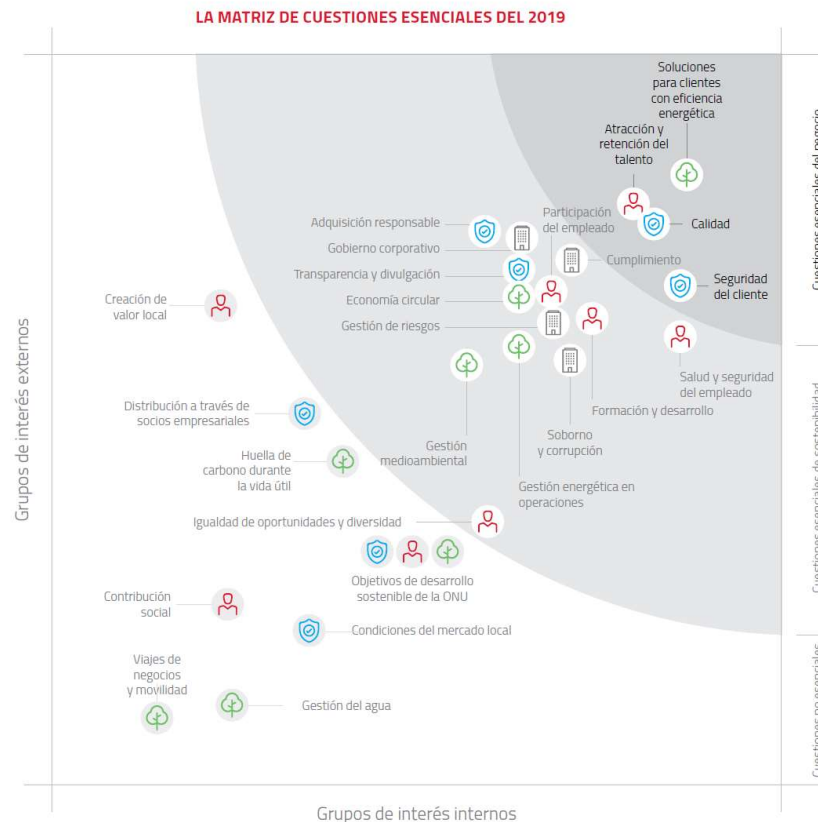
Asumimos la responsabilidad de nuestras actividades desde perspectivas económicas, sociales y medioambientales e integramos la sostenibilidad en las actividades diarias en nuestras plantas de producción, entidades de ventas y servicio y funciones de asistencia.

PERSONAS. Optimizar las oportunidades personales de progresar
 Nuestros empleados son responsables de nuestro éxito: la gestión de talentos, la remuneración, la formación y el desarrollo, la participación, la igualdad de oportunidades y la diversidad, así como la salud y la seguridad, se identificaron como elementos prioritarios en este ámbito.

PLANETA. Minimizar el impacto ambiental
 De acuerdo con la Visión 2030 de Toyota Industries Corporation, hemos aumentado nuestra experiencia en el desarrollo de productos y servicios de bajo consumo para nuestros clientes. También pretendemos reducir el uso energético en nuestras operaciones, y supervisar nuestro uso y despilfarro del agua mediante la gestión medioambiental. Animamos a nuestros socios comerciales a que también tomen medidas para proteger el planeta.

PROSPERIDAD. Maximizar la calidad y la seguridad del cliente
 A lo largo de nuestra producción y de nuestros procesos, la calidad es clave para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad que, de este modo, les garanticen un nivel de seguridad máximo.

Establecemos estándares exigentes en nuestra conducta empresarial
 Divulgamos datos de la base de nuestros valores, que constituyen la estructura y la organización de nuestra empresa. Proporcionamos información adicional sobre normativas, políticas y directrices internas, y garantizamos un grado adecuado de cumplimiento de la legislación europea y nacional en los ámbitos de gestión de riesgos, gobierno corporativo, soborno y corrupción.



Decidimos posponer una ronda de entrevistas con los grupos de interés para centrar los esfuerzos de todos en apoyar a nuestro personal y a nuestros clientes durante la pandemia. A falta de una matriz de cuestiones esenciales actualizada, sí queremos incluir un resumen de alto nivel sobre la evolución de las opiniones de los grupos de interés, del que destacamos que confirman nuestras prioridades actuales.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Como respuesta a la crisis que surgió como consecuencia de la COVID-19, en 2020 convertimos la salud y la seguridad de los empleados en nuestra prioridad número uno. Los cierres prolongados pusieron de manifiesto la importancia de prestar más atención al bienestar de los empleados. De hecho, un número creciente de grupos de interés externos ve todos los temas relacionados con las personas desde la perspectiva del bienestar de los empleados: remuneración y prestaciones, formación y desarrollo, compromiso de los empleados y diversidad e inclusión. A medida que nuestros clientes se enfrentaban a un cambio de perspectiva similar, fuimos testigos de un aumento considerable de los requisitos de salud y seguridad de los clientes. El hecho de convertirlo en nuestra prioridad número uno solo fue posible gracias a nuestra trayectoria de 10 años como socio de la EU-OSHA. Ahora varios clientes exigen pruebas de nuestro compromiso en este ámbito en forma de certificación ISO 45001.

CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es una de las principales áreas de interés del Pacto Verde de la UE, un paquete de legislación comunitaria nueva y revisada para transformar la economía de la UE, crear nuevos puestos de trabajo y hacer que la UE dependa menos de la energía y de las materias primas importadas, lo que creará varios retos nuevos y nuevas oportunidades para las empresas. Como el 30 % de las empresas de la lista Fortune 500 se han comprometido públicamente con los objetivos basados en la ciencia, estamos experimentando un aumento exponencial de las solicitudes de los clientes para que les ofrezcamos soluciones de eficiencia energética y les demos pruebas de la gestión de la energía en nuestras operaciones. Dentro de nuestro enfoque para minimizar el impacto ambiental, los temas relacionados con el cambio climático son los que más han avanzado, con una reducción del 30 % de las emisiones absolutas desde 2012 y un aumento de los ingresos de más del 50 % en el mismo periodo. Varios clientes también exigen pruebas de nuestro compromiso en este ámbito en forma de certificación ISO 50001, o lo que es lo mismo, un compromiso para alcanzar objetivos basados en la ciencia o para usar energía eléctrica 100 % renovable.

ÉTICA EMPRESARIAL

Esta ha sido una prioridad para nosotros desde que lanzamos nuestro Código de conducta en 2009, para lo cual abordamos una amplia gama de temas como el cumplimiento de las leyes, la lucha contra el soborno y la corrupción y las compras responsables. Son varios los clientes que exigen también pruebas de nuestro compromiso en este ámbito. Por eso, periódicamente organizamos formaciones obligatorias sobre el Código de Conducta para todos nuestros empleados. Y, como parte importante

de la gestión de la cadena de suministro, disponemos de procesos que permiten que nuestros proveedores se comprometan con nuestro código de conducta para proveedores.

Nuestros grupos de interés priorizan además los siguientes asuntos adicionales:

EXPERIENCIA DEL CLIENTE. FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

Se ha producido un cambio muy acusado en las prioridades de los clientes, que han pasado de ser cuestiones puramente técnicas a temas más integrales. Así, cada vez más clientes exigen pruebas de la calidad de los procesos, por ejemplo, a través de nuestro Net Promoter Score o NPS, así como de la calidad de los productos, por ejemplo, mediante la certificación ISO 9001, de las compras responsables, por ejemplo, con la evaluación EcoVadis de nuestros proveedores, de las soluciones de eficiencia energética para los clientes, por ejemplo, con los objetivos basados en la ciencia y también de la seguridad de los propios clientes.

En todos estos temas, los clientes y grupos de interés esperan un aumento exponencial de la transparencia y la responsabilidad. Cada vez hay más clientes que exigen pruebas en un informe de sostenibilidad conforme a las normas de la GRI, o bien en una evaluación de EcoVadis, tanto en relación con nuestras operaciones europeas como en lo que respecta a cada una de nuestras entidades locales.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

A medida que la digitalización y la automatización se han ido convirtiendo en pilares de nuestra nueva estrategia empresarial, hemos experimentado un aumento del número de clientes que demandan sistemas de gestión de la seguridad de la información para tratar de forma segura los datos de sus empleados y de sus clientes.

ECONOMÍA CIRCULAR

Junto al cambio climático, la economía circular es el segundo gran foco de atención del Pacto Verde de la UE, cuyo objetivo es reducir las emisiones, estimular el empleo, reducir la dependencia de materiales importados y abordar las cuestiones de derechos humanos en las cadenas de suministro de materias primas. También en este punto, las nuevas regulaciones rompedoras ofrecerán muchas oportunidades para la innovación en los modelos de negocio. Nuestros clientes esperan cada vez más información sobre las evaluaciones del ciclo de vida (LCA, por sus siglas en inglés) de nuestros productos y soluciones. Parte del reto es que los clientes tienen expectativas diferentes sobre las normas que deben aplicarse. Cada uno de estos seis aspectos es una cuestión fundamental en el cuestionario de EcoVadis utilizado por más de 200 de nuestros clientes, así como en todos los cuestionarios de sostenibilidad de proveedores específicos de los clientes. A excepción de la seguridad de la información, todos los temas se tratan dentro de este informe de sostenibilidad. Los tres primeros temas contienen una gran cantidad de información y de detalles, pues son prioridades desde hace tiempo.

La Visión 2030 de Toyota Industry Corporation guarda una relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU.

La inspiración esencial que extraemos de los SDG es la importancia de trabajar de forma conjunta con nuestros grupos de interés para crear un mundo más sostenible. Debido a ello, a lo largo del informe nos centramos en ejemplos de colaboración con nuestros clientes, proveedores, empleados, organismos del sector, instituciones, universidades y comunidades locales. La colaboración con EU-OSHA desde el AF 2010 es un gran ejemplo de nuestra colaboración con organismos de la UE y con los clientes para extender la "Salud y bienestar de las personas" entre nuestros empleados, clientes y proveedores, de acuerdo con la ambición general del Objetivo 3.



En línea con nuestra filosofía corporativa, y para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, desde finales del AF2021 estamos adheridos a la **RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, comprometiéndonos a llevar a cabo acciones empresariales y corporativas más responsables, con el fin de contribuir en el desarrollo sostenible.

Gestión ambiental



787

piezas aprovechadas



5,41%

m³ agua



- 4%

Tn residuos a vertedero



- 7,64 %

emisiones CO2



- 9,70 %

consumo eléctrico /
facturación

ENFOQUE DE GESTIÓN

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un sistema integrado de gestión certificado por la norma ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad, en todas sus sedes, desde 1998 y por la norma ISO 14001:2015 de Gestión Medioambiental, en la sede central de Barcelona y Madrid, desde 2013, y la delegación de Valencia desde marzo del 2022. Nos hemos marcado el objetivo de certificar la gestión ambiental de todas nuestras delegaciones en un plazo máximo de tres años.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. está totalmente comprometida con el medio ambiente, como se indica en la política integrada de la compañía, para ello destina los recursos que sean necesarios, tanto económicos como humanos, al departamento de Medio Ambiente formado actualmente por dos personas. Actualmente, ni tampoco se prevé en el futuro, nuestra actividad no supone un impacto significativo en el medio ambiente, aun así, anualmente evaluamos los aspectos ambientales generados por nuestra actividad (generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, consumo de recursos naturales, vertidos de agua, emisiones a la atmosfera y de efecto invernadero) para determinar su significancia y poder definir objetivos de reducción integrados en los objetivos generales de la compañía.

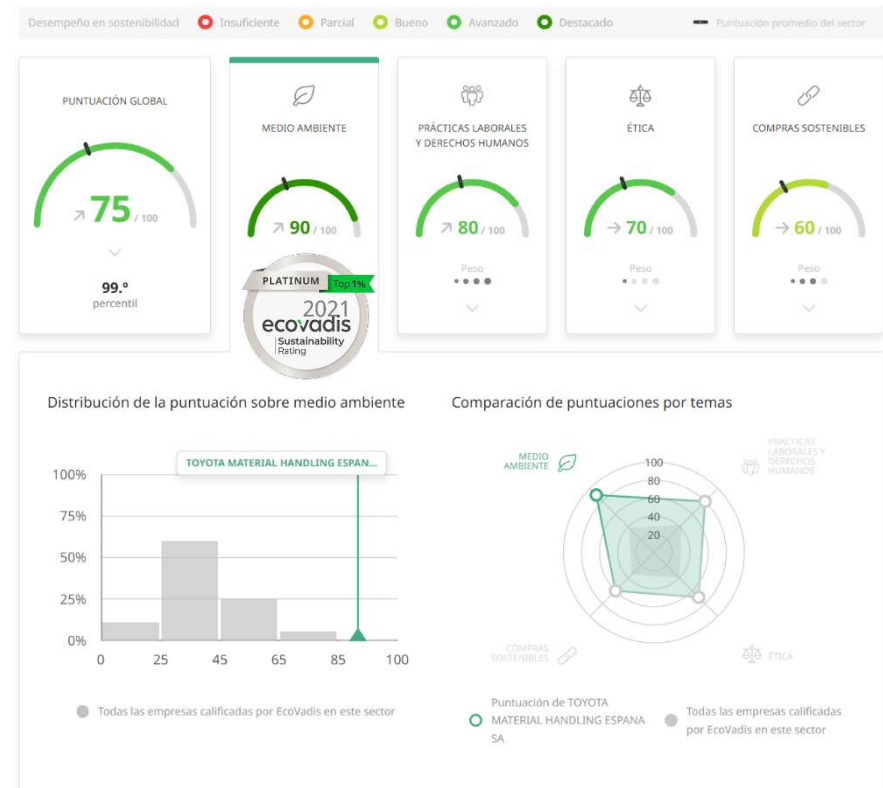
Desde el año 2013 realizamos un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de los requisitos ambientales de los centros de Barcelona y Madrid, a través de una plataforma de legislación. El cumplimiento legal de estos requisitos es evaluado y revisado semestralmente por una empresa externa, quien nos informa periódicamente de las variaciones legislativas para poder llevar a cabo la implantación de las acciones necesarias. En el AF2020 incluimos los requisitos para el resto de los centros con el fin de homogeneizar oficialmente el mismo seguimiento a nivel nacional que se actualizaron en la plataforma de legislación durante el AF2021.

El personal de nueva incorporación recibe formación e información medioambiental por parte de nuestro departamento de Medio Ambiente quien además se encarga de facilitar el soporte y las herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad con el menor impacto ambiental, tanto en nuestras instalaciones como en las de nuestros clientes.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestras instalaciones no generan un impacto ambiental significativo al entorno debido a su ubicación lejos de áreas protegidas. Todas nuestras sedes se encuentran en zonas industriales y en la mayoría de los casos cerca de carreteras o autopistas principales.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. recibió en 2021, por primera vez, el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 1% en relación al área de Medio Ambiente, consiguiendo obtener un desempeño destacado en esta área.



CONTAMINACIÓN

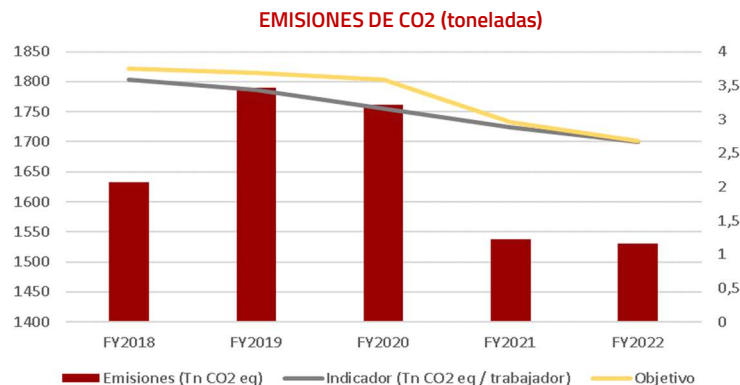
Las emisiones relacionadas con el consumo energético se pueden reducir al optimizar la eficiencia. En 2015, previo a la aprobación del RD 56/2016, de 12 de febrero, relativa a la eficiencia energética, realizamos la auditoría de eficiencia energética en tres de nuestras delegaciones abarcando más del 85% del consumo energético de Toyota Material Handling España, S.A. Durante el pasado AF21 llevamos a cabo la segunda auditoría de eficiencia energética en nuestras dos delegaciones centrales, Barcelona y Madrid.

Trimestralmente reportamos al grupo nuestros datos de consumo de energía a través del software corporativo de informes no financieros, que determina de forma automática los datos de emisiones de CO2 equivalentes y actúa como base de datos para el seguimiento comparativo del progreso frente a los objetivos de nivel de instalaciones, regional y europeo. Para el cálculo de las emisiones de CO2 a partir de los datos energéticos, este software utiliza los factores de conversión de la electricidad de red de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y los factores de conversión de los combustibles fósiles del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA).

Emisiones CO ₂	AF2022	AF2021	AF2020	AF2019	AF2018
Tn	1.530	1.538	1.762	1.790	1.632
Tn / trabajador (*)	2,66	2,88	3,16	3,43	3,58

(*) Para calcular este indicador se utiliza el promedio de trabajadores del periodo.

Durante el AF2022 (FY2022 en inglés) hemos generado 8 Tn menos de CO2 respecto al año anterior, si calculamos la huella de carbono en relación al número de trabajadores hemos reducido nuestra huella de carbono un 7,64%.



Año tras año estamos reduciendo también las emisiones de CO2 en el transporte utilizado para la distribución de las máquinas desde nuestra fábrica en Mjölby (Suecia) sustituyendo el transporte por carretera por un transporte intermodal (carretera, ferrocarril) que nos ha permitido reducir 317.745 Kg / CO2 durante el año 2021, alcanzando una reducción de 2.000.865 Kg / CO2 desde su implantación en 2017.

Durante este AF2022 se ha implantado el proyecto DiDel (Direct Deliveries) que nos permitirá reducir el número de envíos y de distancia recorrida para las entregas de las máquinas, reduciendo así las emisiones de CO2 en la distribución de las máquinas, tanto indirecta, desde fábrica a nuestras sedes centrales, como directamente, de nuestra compañía a nuestros clientes.

En relación a la contaminación lumínica y de ruido nuestra actividad no genera ningún impacto en el medio ambiente, ni se prevé su generación.

En relación a la contaminación atmosférica, en nuestro taller de Barcelona disponemos de un foco emisor por la cabina de pintura clasificado en el CAPCA como foco sin grupo asignado por lo que no es necesario realizar ningún control de las emisiones.

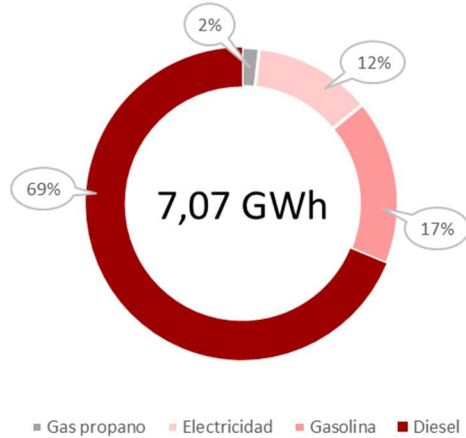
En nuestro taller de Madrid disponemos de dos focos emisores: uno por la cabina de pintura y otro por el extractor de la cabina de lijado. Sobre el primero no es necesario realizar controles de emisión debido al bajo consumo de disolventes y sobre el segundo se realiza un control de emisiones de partículas cada 2,5 años habiéndose realizado el último a finales del AF2022 con un resultado favorable de menos de 1,2 mg/Nm³: reduciendo la emisión de partículas a menos de la mitad respecto al control anterior.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Toyota Material Handling España utilizó 7,07 GWh de energía en el AF 2022, un aumento del 14,58% respecto al AF 2021 y de un 1,73% si se compara con el consumo anterior a la pandemia. El combustible diésel es, con el 69%, la fuente de energía principal de nuestro mix energético, utilizado principalmente por las furgonetas del servicio posventa.

Para la redacción de este informe, los datos de consumo energético han sido extraídos de la base de datos de nuestra central, alimentada con el reporte realizado trimestralmente, para unificar criterios dentro del grupo.

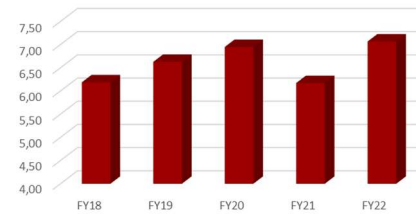
USO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLE DEL AF 2022 (GWh)



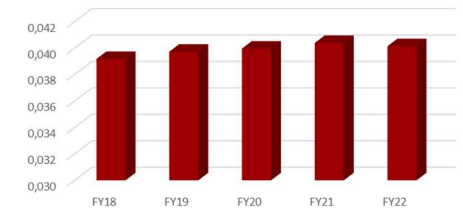
Tipo Energía (GWh)	AF2022	AF2021	AF2020
Gas propano	0,13	0,08	0,10
Electricidad	0,86	0,84	0,95
Combustible (gasolina)	1,22	0,80	1,02
Combustible (diésel)	4,86	4,45	4,88
TOTAL	7,07	6,17	6,95

El 86% de nuestro consumo energético proviene de nuestra flota de vehículos, por este motivo, las medidas adoptadas para reducir las emisiones de CO₂ se centran en acciones para reducir el consumo de combustible. Las medidas implantadas en TMHES en los últimos años para la reducción del consumo de combustible se han centrado en la modificación de la política de la flota de vehículos estableciendo criterios de sostenibilidad: reducción del peso de los vehículos industriales, sustituir vehículos industriales por modelos más eficientes, conversión de la flota de turismos a vehículos híbridos o de menor consumo, información de conducción eficiente, control y seguimiento de consumos por conductor. Este AF2022 (FY2022 en inglés), el 71% del total de turismos existentes en nuestra flota de vehículos son híbridos, un 2% más respecto al año fiscal anterior.

USO DE ENERGÍA (GWh)



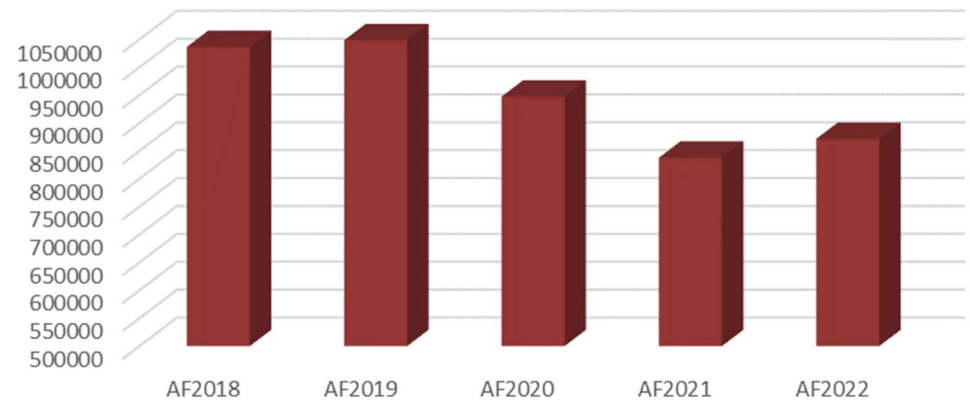
USO DE ENERGÍA / INGRESOS (GWh / €)



Si ponderamos el uso de energía respecto a los ingresos de la compañía se ha reducido casi un 1% el indicador.

Respecto al uso total de energía, la electricidad supone el 12%, proviniendo el 100% de la red eléctrica. Electricidad generada en su totalidad a través de fuentes de energía renovable, tal y como se evidencia en el certificado de la Comisión Nacional de Mercado y Competencia a nuestra disposición.

EVOLUCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO (kWh)



Consumo eléctrico (kWh)	AF2022	AF2021 Total	AF2021 Energía verde	AF2020
Barcelona	481.973,50	456.585	45.087	525.865,5
Madrid	277.799,00	273.826	32.642	306.212
Valencia	23.745,00	20.521	2.039	25.000
Bilbao	11.168,00	10.665	1.241	10.613
Coruña	23.531,00	26.211	3.850	23.641
Sevilla	14.226,00	15.646	1.317	19.366
Murcia	15.703,00	16.753	1.614	18.688
Gran Canaria	13.950,00	9.654	1.096	10.424
Tenerife	8.235,00	6.800	0	6.174
Málaga	1.251,00	1.098	68	1.238
TOTAL	871.581,50	837.759	88.954	947.221,5

El consumo eléctrico ha aumentado casi un 4% respecto al AF2021, aunque si se relaciona con el nivel de facturación de la compañía se ha reducido en casi un 10%.

La inversión es un factor esencial para la reducción de consumo, pero consideramos que igual de importante es la sensibilización del personal, por la que hemos apostado en los últimos años: comunicaciones ambientales periódicas, formación incluida en el plan de acogida.

Por estos motivos, y viendo los resultados, seguiremos invirtiendo en sistemas de iluminación y climatización más eficientes, así como con la formación y sensibilización de la plantilla para optimizar el uso energético.

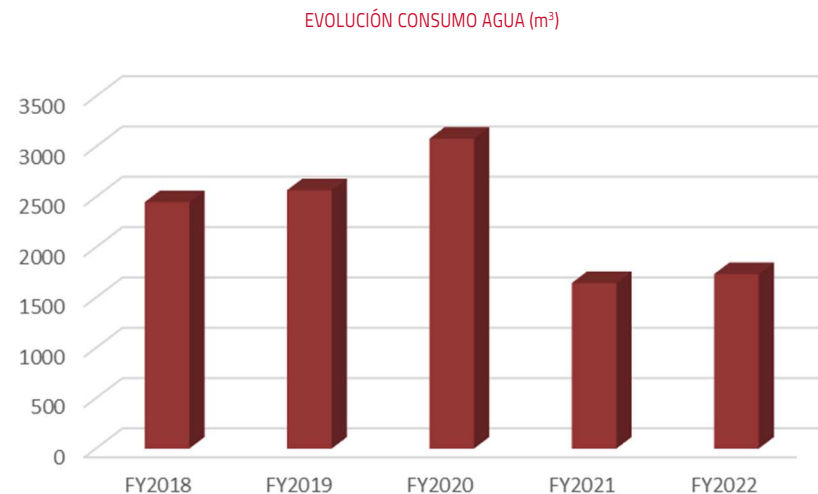
USO DEL AGUA

El consumo de agua en Toyota Material Handling España durante este AF 2022 ha aumentado un 5,40% respecto al año anterior, en cambio si comparamos el consumo con el periodo prepandemia se ha visto reducido en un 43,67%. La mejora de la situación sanitaria en ciertos periodos ha permitido una mayor afluencia de personal en las oficinas.

El 100% del agua consumida proviene de la red municipal y, en todas nuestras delegaciones, se emplea básicamente para el uso sanitario y la limpieza de carretillas de las flotas de ocasión y ACP.

El lavadero de máquinas de Barcelona dispone de un homogeneizador de pH para el control de este parámetro previamente al vertido. Para asegurar que el vertido de las aguas a la red de saneamiento se realiza dentro de los parámetros establecidos se realizan tomas de muestras y posterior análisis de las aguas vertidas con carácter semestral para el centro de Barcelona y con carácter anual y

voluntario en el centro de Madrid. Además, en los centros de Barcelona y Madrid está implantado un protocolo de limpieza y vaciado periódicos para los lavaderos.



Consumo agua (m³) *	AF2022	AF2021	AF2020
Barcelona	792	636	1074
Madrid	570	634	1570
Valencia	100 **	100 **	100
Bilbao	19	12	16
Coruña	108	108	137
Sevilla	23	21	34
Murcia	32	41	34
Gran Canaria	75	75	93,5
Tenerife	16	19	21,5
TOTAL	1.735	1.646	3.080

(*) El consumo de agua de la delegación de Málaga no se considera significativo debido a que únicamente es de uso sanitario, teniendo en cuenta además el volumen de empleados del centro el consumo no es comparable con el resto de delegaciones.

(**) El dato presentado se ha extraído de lecturas estimadas

MATERIAS PRIMAS

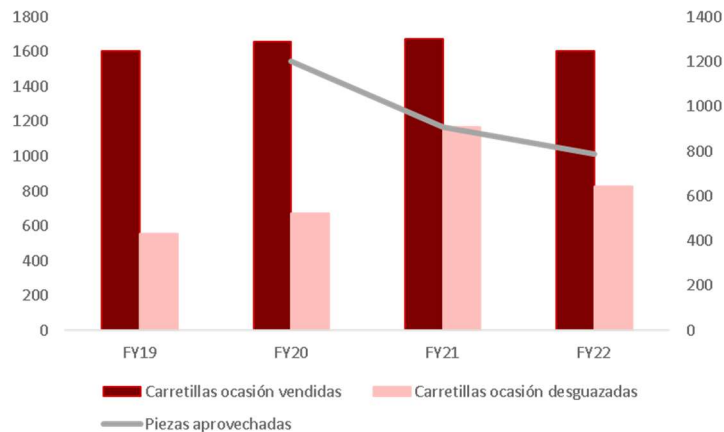
En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. distribuimos las máquinas producidas por nuestras fábricas. Para desarrollar nuestra actividad de reparación y mantenimiento de carretillas elevadoras utilizamos las piezas de recambio originales de Toyota suministradas por nuestras fábricas.

ECONOMÍA CIRCULAR

El proceso de fabricación de la materia prima (acero) necesaria para producir una carretilla elevadora supone un 70% del total de la huella de carbono de Toyota Material Handling Europe. Por este motivo es imprescindible alargar al máximo la vida útil de una carretilla. Para ello hemos desarrollado nuestra estrategia "Second Life", dando una segunda vida a nuestras carretillas reducimos la cantidad de máquinas desguazadas. Reacondicionar las máquinas para alargarles la vida útil sólo afecta a la cabina y al motor, no al chasis.

Las máquinas de la flota de Alquiler a Largo Plazo (ALP) cuando llegan al final de su vida contractual se someten a un análisis para determinar si se puede alargar su vida útil incorporándolas a la flota de máquinas de ocasión o bien a la flota de máquinas de Alquiler a Corto Plazo (ACP). Durante el AF22, la venta de máquinas de ocasión ha descendido un 4% respecto al AF2021.

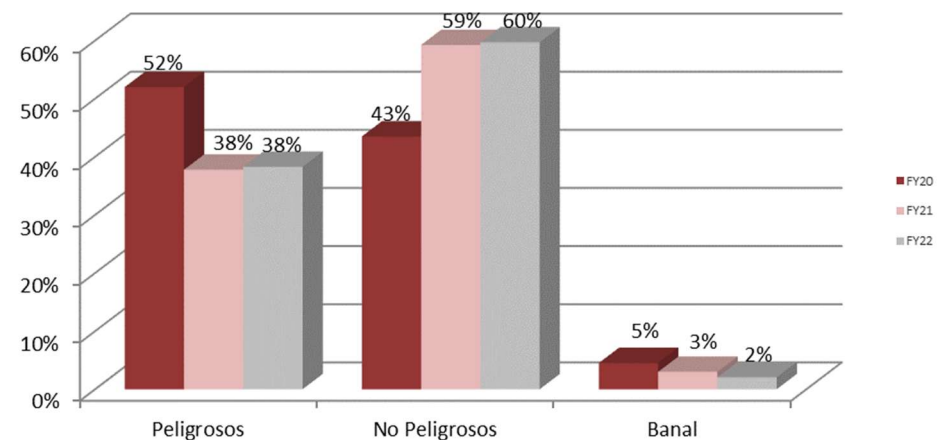
Cuando una máquina llega definitivamente al final de su vida útil debe ser desguazada. Disponemos de un equipo en nuestros talleres que se encarga de recuperar todas aquellas piezas que todavía son utilizables para crear el denominado Stock 0 de piezas de recambios. Estas piezas son sólo utilizadas para la reparación y el mantenimiento de las máquinas de nuestra flota de máquinas de ACP y nos permiten también reducir la cantidad de residuos generados. Este AF2022 se han utilizado 787 piezas del stock 0 y se han desguazado 829 máquinas, un 29% menos que el año anterior.



Seguimos la misma política a la hora de desechar las baterías al final de su vida útil, en ocasiones se pueden aprovechar elementos de las baterías para futuras reparaciones de las máquinas de la flota de ACP.

Residuos generados (Tn)	AF2022	AF2021	AF2020
Peligrosos	541,29	382,83	489,35
No peligrosos	844,46	600,37	409,36
Banal	29,12	30,40	42,59
TOTAL	1.414,87	1.013,59	941,30

EVOLUCIÓN PROPORCIÓN RESIDUOS GENERADOS (Tn)



Durante este AF2022 hemos conseguido reducir un 4% el residuo banal, reduciendo así la cantidad de residuos destinados a vertedero. La generación de residuo no peligroso ha aumentado un 41% principalmente a la generación de residuos asimilables a urbanos por las medidas higiénicas derivadas de la pandemia: servicio de catering individualizado para reuniones y formaciones, servicio de agua embotellada para todo el personal, etc... En la misma medida ha aumentado la generación de residuo peligroso, un 41%, principalmente debido al aumento de actividad generada.

Gran parte de los embalajes con los que recibimos las máquinas y recambios de nuestras fábricas son reutilizados localmente como, por ejemplo: rellenos para el envío de piezas a técnicos SPV y/o clientes, pallets para el envío de implementos o máquinas a clientes, cajas de cartón tipo pallet como contenedores de residuos, etc...

En Toyota Material Handling España no ofrecemos servicio de comida en nuestras delegaciones, por este motivo no hemos desarrollado ninguna acción para combatir el desperdicio de alimentos. Por esta razón el desperdicio de alimentos no está considerado como una cuestión esencial en nuestra matriz de materialidad.



Gestión de Recursos Humanos



32

Horas de formación
por trabajador/a



100%

Plantilla con Evaluación del
Desempeño realizada

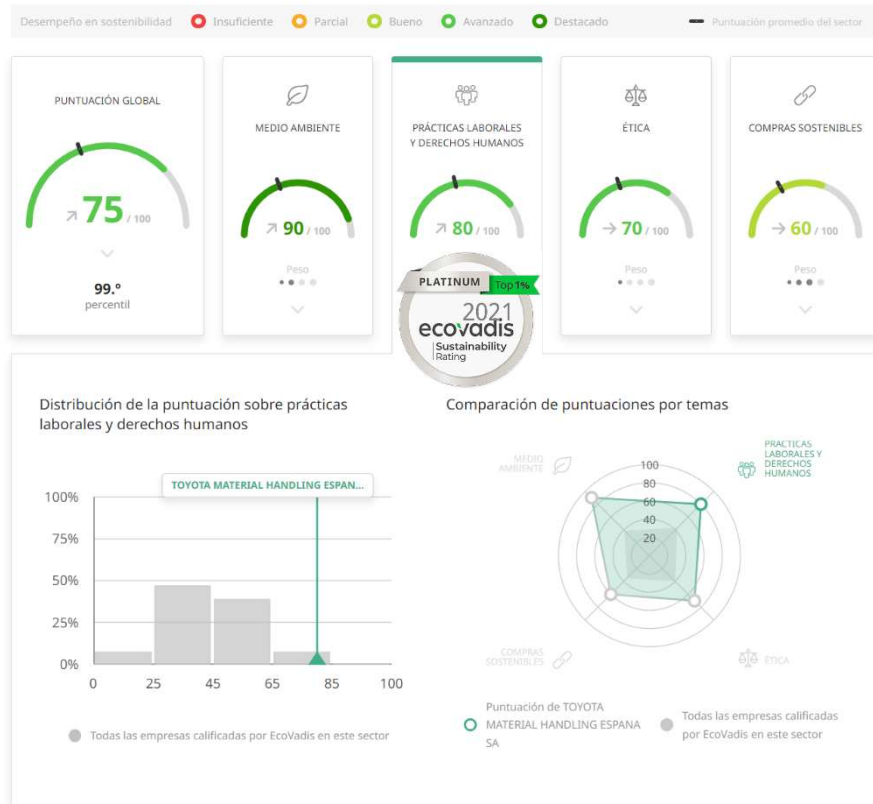


+100

Cursos en la Academia
TMH

ENFOQUE DE GESTIÓN

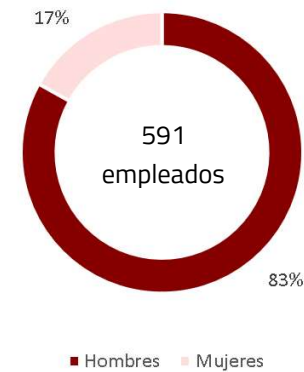
TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. recibió en 2021, por primera vez, el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 1% con relación al área de Prácticas Laborales y Derechos Humanos.



NUESTRA PLANTILLA

En TOYOTA MATERIA HANDLING ESPAÑA, S.A. a 31 de marzo de 2022 (final del AF2022) nuestra plantilla era de 591 empleados, distribuidos de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



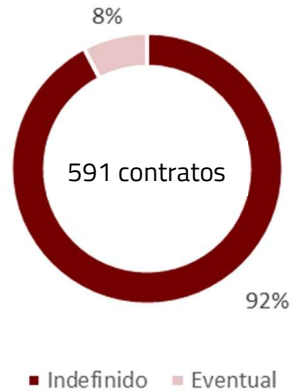
DISTRIBUCIÓN POR NACIONALIDAD



DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y SEXO

	AF2022		AF2021		AF2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<21 años	0	1	0	1	0	3
21 a 30 años	16	72	11	52	15	53
30 a 40 años	24	151	29	135	25	148
40 a 50 años	40	196	41	191	45	178
50 a 60 años	20	66	13	55	10	54
>60 años	0	5	1	5	1	5
TOTAL	100	491	95	439	96	441

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

(**)	AF2022			AF2021			AF2020		
	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM
Mujeres	90	6	4	83	5	7	73	7	16
Hombres	446	1	44	405	-	34	395	-	46
TOTAL	536	7	48	488	5	41	468	7	62

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD

(**)	AF2022			AF2021			AF2020		
	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM
<21 años	-	-	1	1	-	-	-	-	3
21 a 30 años	63	1	24	48	-	15	43	-	25
30 a 40 años	155	2	18	146	3	18	147	3	23
40 a 50 años	227	4	5	227	2	7	208	4	11
50 a 60 años	86	-	-	67	-	1	64	-	-
>60 años	5	-	-	6	-	-	6	-	-

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y PUESTO DE TRABAJO

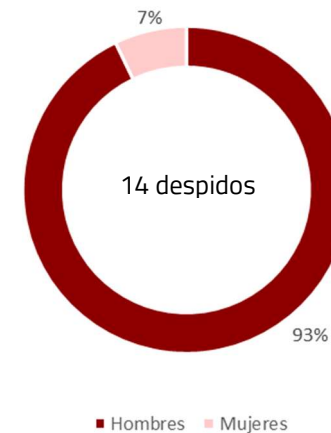
(**)	AF2022			AF2021			AF2020		
	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM	IND	IND. P	TEM
Oficinas (*)	172	7	8	154	5	11	129	7	26
Vendedores	69	-	4	59	-	1	74	-	4
Técnicos SPV	233	-	30	220	-	26	208	-	26
Técnicos Taller	45	-	5	42	-	1	40	-	5
Mozos	17	-	1	13	-	2	17	-	1

(*) En el puesto de Oficinas se engloban todas aquellas categorías profesionales relacionadas con el trabajo de oficina y que están excluidas del resto de puestos.

(**) Se detallan a continuación los acrónimos utilizados en estas tablas para su mejor comprensión (IND: Indefinido; IND. P: Indefinido Parcial; TEM: Temporal)

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA se favorece la flexibilidad horaria y se respetan los horarios y descansos de todos los trabajadores, salvo alguna excepción debido a urgencias esporádicas, pero no disponemos de una política de desconexión laboral formal.

DESPIDOS POR SEXO



DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

	AF2022		AF2021		AF2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<21 años	0	0	0	0	0	0
21 a 30 años	0	3	0	1	0	1
30 a 40 años	1	3	0	5	1	3
40 a 50 años	0	5	4	3	2	5
50 a 60 años	0	2	0	4	1	1
> 60 años	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	13	4	13	4	10

DESPIDOS POR SEXO Y PUESTO DE TRABAJO

	AF2022		AF2021		AF2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Oficinas	1	1	4	1	4	3
Mozos	0	0	0	0	0	0
Comercial	0	1	0	7	0	4
Técnicos SPV	0	8	0	4	0	2
Técnicos Taller	0	3	0	1	0	1
TOTAL	1	13	4	13	4	10

TOYOTA MATERIAL HANLDING ESPAÑA tiene contratados 5 empleados (4 hombres y una mujer) con algún grado de discapacidad que están totalmente integrados dentro de la compañía, en caso de alguna necesidad especial, la empresa les adecua su entorno laboral. Teniendo en cuenta los valores de la empresa y el Código de Conducta, no está permitida la discriminación por ninguna razón. Nuestro agente de igualdad no ha registrado ninguna reclamación por este motivo. Además, TOYOTA MATERIAL HANLDING ESPAÑA trabaja con Centros Especiales de Empleo como empresas proveedoras, como medida alternativa propuesta por la legislación vigente.

Todos nuestros centros garantizan la accesibilidad de las personas con discapacidad, aunque en algunos de ellos el acceso total está limitado a la planta baja. Durante este AF2022 la facturación a centros especiales de empleo se ha reducido un 14% respecto al AF2021, pero comparando los datos con el AF2020, antes de la crisis sanitaria, ha aumentado un 2,85%.

FACTURACIÓN A CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Empresa	Delegación	Facturación AF2022	Facturación AF2021	Facturación AF2020
ILUNION LIMPIEZA Y MEDIO AMBIENTE	Todas	4.618,69€	4.124,52 €	4.562,91 €
OSGA, S.L.	Todas	126.202,36€	173.225,43 €	81.194,83 €
SERVEIS INTEGRALS DE FINQUES URBANES, S.L. (SIFU)	Barcelona	0 €	847,30 €	19.246,24 €
ESCID, S.L.	Todas	0 €	0 €	27.013,87 €
GRUPO SIFU MURCIA, S.L.	Murcia	4.329,32€	4.282,92 €	4.069,52 €
SIFU MADRID, S.L.	Madrid	65.566,88€	62.952,74 €	61.156,20 €
FUNDACIÓ PRIVADA ILERSIS	Todas	44.333,04€	39.629,03 €	41.010,13 €
TOTAL		245.050,29€	285.061,94 €	238.253,70 €

REMUNERACIÓN

Los datos presentados sobre la remuneración promedio y la brecha salarial hacen referencia al total de las personas incorporadas en la empresa durante el AF2022. Por segundo año, Toyota Material Handling España ha contratado a una empresa externa para llevar a cabo una auditoría retributiva, por este motivo este año se puede presentar la evolución de la remuneración.

La remuneración media del equipo directivo del AF2022 es de 140.423,9€ (un 0,10% inferior a la remuneración media del AF2021, 140.560,43€) e incluye retribución variable, vehículo de empresa, plan de pensiones, seguro médico y seguro de vida. Esta remuneración está exenta de discriminación por género debido a que una única mujer ocupa un puesto directivo.

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR SEXO

AF2022			AF2021		
Mujeres	Hombres	Brecha salarial	Mujeres	Hombres	Brecha salarial
30.437,96	38.336,49	20,6%	29.709,22	39.085,77	24%

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR CUENTA DE COTIZACIÓN

	AF2022			AF2021		
	Mujeres	Hombres	Brecha salarial	Mujeres	Hombres	Brecha salarial
Ingenieros y Licenciados, Personal alta dirección	78.323,35	147.922,76	47,1%	78.379,65	126.962,53	38%
Ingenieros Técnicos, Peritos, Ayudantes Titulados	47.849,63	48.677,83	1,7%	33.832,13	50.100,17	32%
Jefes Administración y de Taller	48.371,63	59.032,62	18,1%	46.289,75	58.865,19	21%
Oficiales Administrativos	29.634,96	48.105,07	38,4%	30.854,28	51.064,75	40%
Subalternos	-	18.874,40	-	-	-	-
Auxiliares Administrativos	21.195,48	24.067,13	11,9%	22.491,15	26.421,96	15%
Oficiales 1a y 2a	25.179,90	26.381,75	4,6%	-	27.842,73	-
Oficiales 3a y Especialistas	-	20.245,47	-	-	24.150,91	-
Mayores 18 años no cualificados	-	24.966,22	-	-	22.000,65	-

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR EDAD

	AF2022			AF2021		
	Mujeres	Hombres	Brecha salarial	Mujeres	Hombres	Brecha salarial
16 – 25 años	22.974,45	20.939,23	-9,7%	27.874,30	22.085,08	-26,2%
25 – 35 años	27.468,46	27.330,00	-0,5%	27.685,06	29.055,56	4,7%
35 – 45 años	27.854,58	36.078,82	22,8%	24.829,90	36.092,82	31,2%
45 – 55 años	32.570,19	44.379,35	26,6%	33.991,04	46.691,87	27,2%
> 55 años	51.330,48	85.059,72	39,7%	54.754,15	78.787,00	30,5%

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y POLÍTICAS DE FLEXIBILIDAD

Para la organización del tiempo de trabajo nos regimos por lo indicado en los convenios colectivos de cada provincia en la que estamos presentes. Por norma general, el horario de nuestras delegaciones es de 8:00h a 18:00h de lunes a viernes, adaptando la entrada y salida a las necesidades de cada persona. El personal disfruta de una hora de comida.

Cada año, durante los meses de julio y agosto nuestros talleres de Barcelona y Madrid modifican su horario de 06h a 14h y de 07h a 15h, respectivamente, para un mejor confort térmico. Debido a la situación sanitaria durante este AF2022 nuestros talleres realizan durante todo el año el horario inicialmente previsto para los meses de verano.

El personal de oficinas puede trabajar de 08h a 15h durante los viernes de julio y el mes de agosto, pero, para dar soporte a nuestros clientes, cada departamento dispondrá de personal hasta las 17h.

Durante este AF2022, debido a la situación sanitaria tan cambiante, hemos seguido aplicando el teletrabajo, relajando las restricciones en épocas menos críticas, siguiendo y cumpliendo siempre las directrices marcadas por las autoridades sanitarias; favoreciendo de esta manera la conciliación familiar. Para poder llevar a cabo la actividad diaria del trabajo con el mínimo impacto, la empresa pone a disposición del personal las herramientas necesarias (ordenadores portátiles, monitores, teléfonos, ...). Adicionalmente, a todo el personal de oficinas sin teléfono móvil la empresa les ha subvencionado la conexión particular a internet.

Nuestros empleados disfrutaban de las bajas de maternidad y paternidad sin ningún tipo de restricción y está garantizada su reincorporación a la empresa.

Los datos de absentismo mostrados a continuación se muestran en días laborables. Especificar el significado de los acrónimos utilizados en las siguientes tablas, M: Mujeres y H Hombres.

ABSENTISMO POR TIPOLOGÍA Y SEXO

	AF2022			AF2021			AF2020		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Accidente laboral	-	794	794	-	821	821	5	510	515
Enfermedad laboral	-	142	142	-	50	50	-	-	-
Enfermedad común	592	3680	4272	1216	4882	6098	874	3141	4015
Maternidad	-	-	-	160	10	170	80	-	80
Paternidad	-	1108	1108	-	1013	1013	-	664	664
TOTAL	592	5724	6316	1376	6776	8152	959	4315	5274

ABSENTISMO POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2021			AF2020		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Barcelona	504	2.247	2.751	698	2.201	2.899	601	1.990	2.591
Madrid	30	1.229	1.259	388	1.956	2.344	298	1.051	1.349
Valencia	-	489	489	261	416	677	13	296	309
Bilbao	6	390	396	-	459	459	33	330	363
A Coruña	-	505	505	-	316	316	-	240	240
Sevilla	8	364	372	-	884	884	12	263	275
Murcia	41	235	276	26	200	226	2	45	47
Canarias	3	265	268	3	227	230	-	100	100
TOTAL	592	5.724	6.316	1.376	6.776	8.152	959	4.315	5.274

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. estamos comprometidos con la seguridad y la salud de nuestros empleados y cumplimos con la legislación vigente tanto nacional como de las comunidades autónomas en las que estamos presentes.

Más allá del cumplimiento normativo, hemos creado el programa TOYOTA WELLNESS a través del cual implantamos acciones para asegurar el bienestar de nuestros empleados. Una de las primeras acciones de este programa fue el programa de fisioterapia para el personal técnico con el fin de reducir la accidentabilidad laboral por sobreesfuerzos, programa con el que Toyota Material Handling Europe recibió en 2017 un reconocimiento de la EU-OSHA en Bruselas sobre la campaña de Trabajos Saludables para todas las edades. Debido al éxito del programa, éste ha sido implementado también en otros países del grupo.

Otras acciones implantadas a través de este programa desde su creación son:

- Fruta gratuita para los trabajadores de todas las delegaciones.
- Servicio médico semanal en Barcelona y Madrid.
- Campañas periódicas de consejos: alimentación saludable, ictus, trabajos bajo el sol, cuidado de la piel, prevención del cáncer de mama, prevención del Coronavirus.
- Instalación de desfibriladores en Barcelona y Madrid
- Mejora de herramientas de trabajo

La mayoría de estas acciones han sido suspendidas temporalmente debido a la situación sanitaria y a la poca afluencia de personal en las instalaciones, pero serán retomadas durante el próximo año fiscal.

Disponemos también de la Safety Dojo (Sala de entrenamiento de Seguridad) donde se realiza la formación presencial en Prevención de Riesgos Laborales tanto a las nuevas incorporaciones, dentro del plan de acogida, como las formaciones de actualización.

En nuestros centros de Barcelona y Madrid disponemos también de un Comité de Seguridad y Salud. Contamos además con un delegado de Prevención de Riesgos Laborales en nuestras delegaciones de Sevilla, desde finales del AF2021, y de Bilbao, desde mediados del AF2022.

Trabajamos con una plataforma de legislación que incluye, aparte de requisitos ambientales, todos aquellos requisitos relacionados con la seguridad industrial. Desde el año 2013 realizamos un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de los requisitos de los centros de Barcelona y Madrid, durante el pasado AF2020 se incluyeron los requisitos para el resto de los centros con el fin de homogeneizar oficialmente el mismo seguimiento a nivel nacional, que fueron actualizados en la

plataforma de legislación durante el AF2021 y que durante el AF2022 se ha realizado el seguimiento correspondiente.

Toyota Material Handling España constituyó durante el AF2021 su Servicio de Prevención Propio, formado por 3 técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales, que vela por la seguridad y salud de todos los empleados, además colaboramos con un Servicio de Prevención Ajeno para las especialidades de Vigilancia de la Salud e Higiene Industrial. Durante este AF2022 se ha llevado con éxito la auditoría legal reglamentaria de Prevención de Riesgos Laborales a nivel general y visitando las delegaciones de Barcelona, Madrid y Valencia.

ACCIDENTES LABORALES	AF2022	AF2021	AF2020	AF2019	AF2018
Mujeres	0	0	1	0	0
Hombres	37	24	23	17	19
ENFERMEDAD PROFESIONAL	1	1	0	0	0

INDICADORES GLOBALES

	AF2022	AF2021	AF2020	AF2019	AF2018
Índice Frecuencia	38,64	27,25	25,07	19,29	23,63
Índice Gravedad	0,93	0,93	0,56	0,27	0,40

ÍNDICE DE FRECUENCIA POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2021			AF2020		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Barcelona	-	33,24	33,24	-	34,06	34,06	8,61	13,37	9,63
Madrid	-	41,50	41,50	-	13,28	13,28	-	41,59	36,28
Valencia	-	16,84	16,84	-	18,67	18,67	-	56,83	51,67
Bilbao	-	81,86	81,86	-	66,38	66,38	-	63,15	56,83
A Coruña	-	-	-	-	-	-	-	22,73	21,86
Sevilla	-	49,46	49,46	-	27,15	27,15	-	42,62	39,65
Murcia	-	62,47	62,47	-	66,38	66,38	-	-	-
Canarias	-	32,52	32,52	-	-	-	-	-	-

ÍNDICE DE GRAVEDAD POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2021			AF2020		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Barcelona	-	1,08	1,08	-	0,62	0,62	0,04	0,67	0,48
Madrid	-	1,00	1,00	-	1,53	1,53	-	0,79	0,69
Valencia	-	0,08	0,08	-	0,47	0,47	-	0,55	0,50
Bilbao	-	0,55	0,55	-	1,26	1,26	-	1,20	1,08
A Coruña	-	-	-	-	-	-	-	0,30	0,28
Sevilla	-	0,88	0,88	-	1,62	1,62	-	0,72	0,67
Murcia	-	0,41	0,41	-	1,23	1,23	-	-	-
Canarias	-	2,41	2,41	-	-	-	-	-	-

Índice de Frecuencia = N° accidentes laborales con baja / horas trabajadas * 1000000

Índice de Gravedad = Días de baja por accidente laboral / horas trabajadas * 1000

RELACIONES SOCIALES

Una de las cuestiones esenciales para TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. es la atracción y retención del talento, por este motivo fomentamos la participación de los empleados debido a que aumenta su motivación y por tanto su productividad.

Anualmente se realiza una evaluación del desempeño al 100% de la plantilla con el fin de recoger las inquietudes de los empleados y realizar un plan de desarrollo para el siguiente año. Desde el AF2021 todas las empresas del grupo trabajamos con una aplicación que permite agilizar y mejorar la monitorización de estas evaluaciones de desempeño.

La totalidad de la plantilla está cubierta por el convenio colectivo, en nuestro caso, del comercio del metal, con las características de cada una de las provincias en las que estamos presente.

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. existen dos comités de empresa constituidos, uno en el centro de Barcelona y otro en el de Madrid. Ambos centros tienen constituido también un comité de Seguridad y Salud. Nuestras delegaciones de Sevilla y Bilbao cuentan también con delegados de personal y/o de prevención. Aunque el resto de las delegaciones no dispongan de representación sindical y no estén representados en los comités de empresa y de seguridad salud, las decisiones relativas a la seguridad y salud de los trabajadores son aplicadas para todo el personal.

FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES

En Toyota Material Handling España, S.A. promovemos el crecimiento personal y la mejora de las capacidades profesionales de nuestros empleados a través de la formación y otros medios relacionados.

Aualmente se desarrolla un plan de formación que se alimenta, entre otros, de todas aquellas necesidades detectadas en la evaluación del desempeño anual de los trabajadores, realizada desde el AF2021 a través de la aplicación TalentSoft.

Para todas las nuevas incorporaciones, independientemente del puesto de trabajo que ocuparán, se define un detallado Plan de Acogida con formación obligatoria como el Código de Conducta, los valores de Toyota, formación en Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente; así como formación sobre las diferentes áreas de negocio y departamentos de la compañía, previamente a la formación específica de su puesto de trabajo.

La formación interna se desarrolla tanto presencialmente como a través de nuestra plataforma e-learning TMH Academy. Nuestro departamento de Formación se encarga de desarrollar y actualizar continuamente dentro de la TMH Academy programas de formación específicos por puesto de trabajo o bien generales para todos los empleados. Como novedad de este año, nuestro departamento técnico ha desarrollado también formación en streaming.

Teniendo en cuenta que el servicio posventa supone alrededor de la mitad de la plantilla de Toyota Material Handling España, se ha desarrollado a nivel de grupo el concepto de servicio Toyota (TSC - Toyota Service Concept) que pretende adaptar los principios de eficiencia del sistema de producción de Toyota (TPS - Toyota Production System) a nuestro negocio de servicios. El TSC define nuestra estrategia de planificación, gestión y para proporcionar estándares de servicio excepcionales durante todo el tiempo de servicio de las carretillas, así como nuestra relación con los clientes. La formación del técnico es esencial para prestar un servicio de carretilla elevadora eficiente.

Nuestro programa de formación del técnico posventa (STEP) está disponible para nuestro equipo de técnicos, así como para los técnicos de nuestra red de concesionarios certificados e independientes. STEP garantiza que los técnicos poseen el conocimiento adecuado para satisfacer requisitos técnicos y generar relaciones de confianza con los clientes. Todos nuestros técnicos poseen la formación específica y necesaria para prestar servicio a nuestras carretillas en condiciones de seguridad y respetando el medioambiente con los estándares de calidad más altos.

El objetivo del certificado de evaluación del servicio de posventa (ASEC) es homogenizar todas las empresas de ventas y servicio y la red de concesionarios de forma global. Garantiza el cumplimiento de las 5-S (clasificar, ordenar, eliminar la suciedad, estandarizar, mantener la disciplina) por parte de cada técnico posventa y de taller antes de comenzar sus tareas, como el equipo de protección

individual, gestión medioambiental, reciclaje, formación, etc. Cada 3 años se realiza a cada centro una auditoría presencial de la ASEC.

Los programas ASEC y STEP son un factor esencial en la mejora del conjunto de nuestras capacidades, por ello continuaremos trabajando para conseguir nuestro objetivo de recertificación de nuestros talleres, así como de los concesionarios a los que corresponda.

El factor esencial para la retención del personal es la calidad del liderazgo. Por este motivo, nuestra central ha desarrollado una serie de programas para el desarrollo del liderazgo, con el motivo de crear un banco de talento que permita desarrollar, planificar e implementar los planes de sucesión del personal de mayor edad. Uno de estos programas, TALENT, ofrece a los participantes las herramientas necesarias para avanzar en su evolución hacia funciones de liderazgo superiores.

Durante este AF2022 la empresa ha realizado un gran esfuerzo para llevar a cabo las formaciones que se debieron posponer debido a las restricciones establecidas durante diferentes periodos debido a la cambiante situación sanitaria. Las horas de formación realizadas durante este AF2022 triplican las del año fiscal anterior y superan incluso las horas llevadas a cabo antes de la pandemia, recibiendo de media cada trabajador/a 32 horas de formación.

HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO

	Horas AF2022	Horas AF2021	Horas AF2020	Horas AF2019
Oficinas	5.253,00	2.433,0	3.728,0	2.707,5
Comercial	3.353,50	1.197,0	4.334,0	2.869,0
Técnicos SPV	8.478,55	2877,0	7.708,5	7.476,5
Técnicos Taller	1.697,00	259,0	2.059,5	1.393,0
Mozos	168,00	70,5	74,5	113,0
TOTAL	18.950,05	6.836,5	17.904,5	14.559,0

RESPECTO A LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Toyota Material Handling España respeta totalmente la diversidad y la igualdad de oportunidades entre sus empleados, independientemente de su edad, raza, sexo, religión, etc... tal y como está recogido en el Código de Conducta. En 2016, se redactó e implantó un protocolo contra cualquier tipo de acoso (sexual, por razón de sexo y moral). Ambos documentos son conocidos por todo el personal de TMHES, sobre el primero existe una formación obligatoria para todos los empleados.

En 2018 se constituyó la Comisión de Igualdad de Oportunidades y no discriminación entre Hombres y Mujeres para promover y velar por el principio de igualdad y de no discriminación. Además, existe

la figura del agente de igualdad quien, entre otras funciones, se encarga de revisar y asegurar que toda la documentación del sistema integrado de gestión sea redactada en un lenguaje inclusivo. Desde la fecha de su creación la Comisión de Igualdad no ha recibido noticia de ningún incidente relacionado con la discriminación o falta de igualdad.

Durante este AF2022 se constituyó la comisión negociadora del plan de igualdad, con representación legal de los trabajadores y de la empresa de forma paritaria, para aprobar y firmar el nuevo plan de igualdad, elaborado teniendo en cuenta la opinión facilitada de los empleados a través de una encuesta. Este plan de igualdad ha sido inscrito en el registro y depósito de convenios colectivos, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad. La empresa ha contratado a una empresa externa para llevar a cabo una auditoría retributiva y poder tomar acciones de forma objetiva.

El Plan de Igualdad incluye una serie de medidas definidas para las diferentes áreas de actuación contempladas:

- Proceso de selección y contratación: formación en igualdad a las personas responsables de selección.
- Formación: impartición de formación específica en materia de igualdad a toda la plantilla.
- Promoción profesional: fomentar los procesos de promoción interna.
- Condiciones de trabajo: verificación de buenas prácticas.
- Conciliación personal, familiar y laboral: dar visibilidad a la plantilla de la información relativa a la conciliación personal, familiar y laboral, definición de medidas de conciliación explícitas y comunes para toda la plantilla.
- Clasificación profesional, retribuciones y auditorías retributivas: llevar a cabo una valoración analítica, desde la perspectiva de género, de los puestos de trabajo para la aplicación del principio de igual salario para trabajos de igual valor.
- Infrarrepresentación femenina: promover la presencia de mujeres en las categorías con mínima o inexistente representación femenina.
- Prevención del acoso sexual y por razones de sexo: promover formaciones asociadas al Protocolo para la Prevención y el tratamiento de casos de acoso sexual y por razón de sexo, cronograma de reciclaje sobre los procedimientos a seguir indicados en el protocolo.
- Violencia de género: documentar la recopilación de los derechos laborales y de seguridad social reconocidos legalmente o a través del convenio a las víctimas de violencia de género.
- Comunicación incluyente y lenguaje no sexista: revisión de imágenes, logotipos, fotografías, para equilibrar la representación de mujeres y hombres; impartir formación en materia de uso de lenguaje no sexista.

- Seguridad, salud laboral y equipamientos: revisión con perspectiva de género todas las evaluaciones de riesgos tanto por puesto como por centro de trabajo.
- Relación de la empresa con su entorno: fortalecer la relación con empresas proveedoras que dispongan de Plan de Igualdad.

Ética empresarial



94,5%

Índice de soluciones
en la primera visita



99,3%

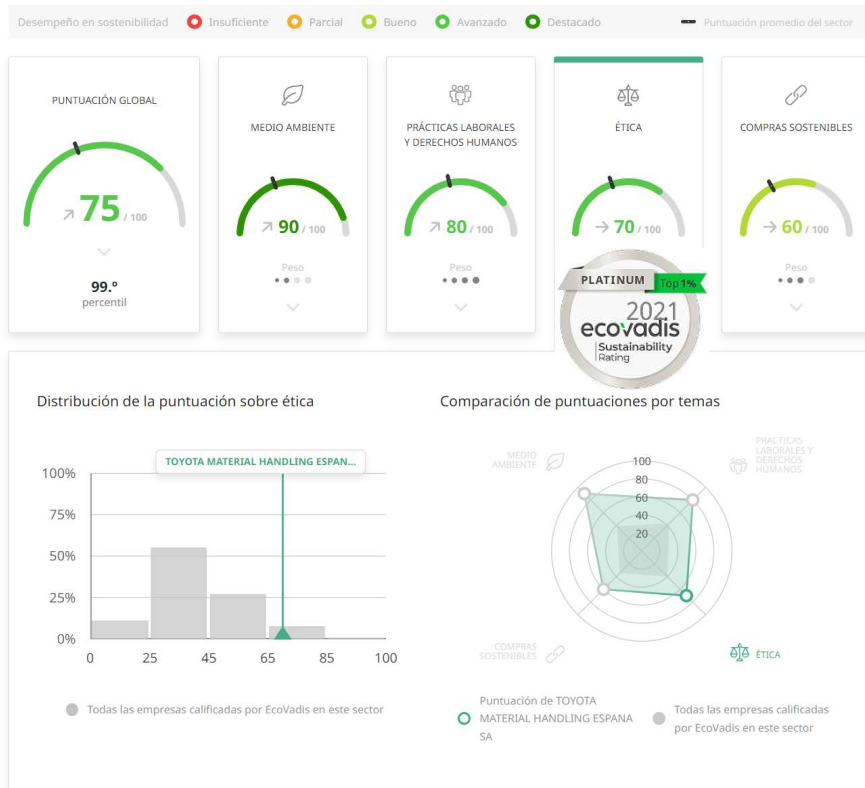
Personal formado
en Cumplimiento de la
Competencia



-50%

Reclamaciones de cliente

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. consiguió en 2021 el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 7% en relación al área de Ética empresarial, donde se observa el rendimiento en ámbitos como estructura administrativa, gobierno corporativo, liderazgo, cumplimiento, soborno y corrupción, gestión de riesgos, etc.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

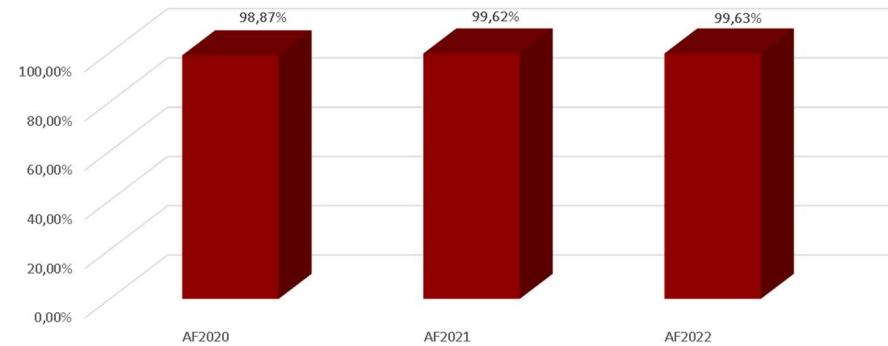
Nuestro Código de conducta nos impide, de forma directa o indirecta, exigir o aceptar obsequios u otros beneficios injustificados de ningún proveedor, cliente o tercero (incluidos los organismos y autoridades públicos, y similares), relacionados con una transacción comercial o de otra índole.

Además, hemos implementado la Guía de obsequios y atenciones sociales, integrada en la formación del Código de conducta, obligatoria para todos los empleados. Esta normativa se basa en las orientaciones legales existentes relativas a la aceptación y abastecimiento de obsequios, beneficios y atenciones sociales. Incluye un test para que los empleados puedan verificar su grado de conocimiento de la norma.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un Comité de Cumplimiento Normativo que es responsable de supervisar las políticas, programas y procedimientos que garanticen el cumplimiento normativo de las leyes pertinentes, el código de conducta, y demás directrices, políticas y normas relevantes.

En el AF 2019, se presentó la formación en concienciación de seguridad para todos los empleados como complemento prioritario de la formación en el Código de conducta. Durante este AF2022 se ha reciclado al personal con una nueva actualización de la formación, cuyo objetivo es proteger nuestra información, uno de nuestros activos más valiosos, para permitirnos ser un socio comercial fiable para nuestros clientes y proteger nuestra marca para garantizar la supervivencia y rentabilidad a largo plazo.

PERSONAL FORMADO EN CONCIENCIACIÓN DE SEGURIDAD



Nuestra herramienta de evaluación de riesgos en el ámbito del cumplimiento es la actividad general de la Evaluación de riesgos del cumplimiento (CRA, Compliance Risk Assessment), parte del proceso ERM aplicado en todas las empresas del grupo Toyota Material Handling Europe en el presente. La persona responsable de cumplimiento realiza la CRA, identifica los riesgos potenciales para nuestra empresa y aborda los riesgos y estrategias de reducción con los responsables pertinentes. La dirección general es responsable final de realizar y aplicar las medidas de reducción y supervisar el progreso.

La gestión de riesgos es esencial para gestionar o reducir los impactos negativos a nuestros negocios u operaciones y para fortalecer el "consentimiento operativo" dentro de la sociedad.

La dirección general es responsable de seguir, anualmente, el mecanismo de Gestión de Riesgo Empresarial establecido por TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE para definir e integrar medidas de reducción durante el año e informar al Comité de Riesgos del grupo que analizará los riesgos evaluados localmente. Los riesgos potenciales se clasifican como "operativos, financieros, estratégicos, críticos o de cumplimiento".

Debido a que Toyota Industries Corporation cotiza en la bolsa japonesa, estamos obligados a satisfacer los requisitos de control de la ley J-SOX, o ley Sarbanes-Oxley de Japón. Por este motivo realizamos, dos veces al año, una autoevaluación de nuestro entorno de control interno, a través de un cuestionario de autoevaluación (SAQ, Self-Assessment Questionnaire) realizado por nuestra central europea. En caso de identificar carencias en el entorno de control interno, se establece un plan de corrección para reducir los riesgos potenciales asociados a la gobernanza, el riesgo y el cumplimiento. El análisis consolidado se comparte con los departamentos de Auditoría y CSR de Toyota Industries Corporation. Además, cada entre 3 – 5 años somos auditados presencialmente por un equipo de auditores de diferentes empresas del grupo, habiéndose llevado a cabo la última auditoría en el año 2017.

Hasta la fecha en nuestra compañía no se ha confirmado ningún caso de corrupción ni de blanqueo de capitales.

PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Todas las máquinas que distribuimos disponen del marcado CE y están fabricadas acorde a las normativas vigentes. Cumplen con los requisitos de la Directiva de maquinaria 2006/42/EC así como el cumplimiento de las siguientes normas: EN ISO 3691-1:2015/A1:2020, EN 16307-1:2013+A1:2015, EN ISO 3691-3:2016, EN ISO 3691-4:2020, EN ISO 3691-5:2015/A1:2020, EN 16307-5:2013, ISO 24134:2018, EN 1175-1:1998+A1:2010; para productos con motor eléctrico la Directiva de Baja Tensión 2014/35/EU y la de Compatibilidad Electromagnética 2014/30/EU con el cumplimiento de las siguientes normas: EN 12895:2015+A1:2019 o para productos equipados con radio, la Directiva de Equipos Radioeléctricos 2014/53/EU.

En 1998, Toyota introdujo su sistema de estabilidad activa (SAS, System for Active Stability) en sus carretillas contrapesadas para reducir el riesgo de vuelco al girar con cargas, una de las causas más frecuentes de lesiones en los conductores de carretillas elevadoras, y esta tecnología es todavía exclusiva de Toyota Material Handling.

Ofrecer carretillas seguras es un requisito legal clave para nosotros. En caso de accidente con una de nuestras carretillas, se realiza una toma de datos para su posterior análisis, tanto a nivel local como

a nivel de central, donde se deberá reportar toda esta información, para realizar un completo análisis de las causas raíz del accidente.

Ofrecemos a nuestros clientes el sistema de gestión de flotas y nuestros programas de formación de conducción de carretillas para utilizar nuestras carretillas de forma segura. Durante este AF2022 hemos ofrecido un 8% más de formación en conducción de carretillas a nuestros clientes.

Ofrecemos soluciones automatizadas y semiautomatizadas desarrolladas a medida para nuestros clientes para optimizar la productividad y maximizar la seguridad de sus operaciones.

Las operaciones automatizadas sin conductor que utilizan nuestro sistema para carretillas elevadoras Autopilot ofrecen una manipulación segura y precisa, reduciendo significativamente el riesgo de accidentes en entornos transitados. Equipadas con sensores para detectar obstáculos y determinar cuándo reducir la velocidad o detenerse para evitar una colisión, los vehículos con guiado automatizado (AGV, Automated Guided Vehicles) Autopilot pueden trabajar sin problemas en operaciones mixtas junto a personal y vehículos conducidos manualmente. Aptos para muchos entornos distintos, estos vehículos reducen el gasto energético y el despilfarro de bienes y equipos dañados.

Las carretillas de interior Toyota son ahora carretillas inteligentes, con sistemas telemáticos de serie. Los clientes pueden conectar sus carretillas inteligentes con facilidad mediante I_Site, el sistema de gestión de flotas de Toyota que les permite controlar, medir y mejorar sus operaciones habituales, tanto a nivel de máquina como de conductor. En cualquier momento y cualquier lugar, mediante un panel de control personalizado, dispondrá de una visión completa de las operaciones del cliente mediante la aplicación I_Site u online. En consecuencia, los clientes aumentarán la productividad, mejorarán la seguridad en el entorno de trabajo y reducirán los costes generales con carretillas inteligentes conectadas a I_Site de Toyota.

TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE es socio de campaña activo de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) desde 2010, formando parte del Steering Committee. En 2017, Toyota Material Handling Europe recibió un reconocimiento de la EU-OSHA en la campaña "Trabajos Saludables para todas las edades" gracias a la implantación del programa de fisioterapia de Toyota Material Handling España.

Disponemos varios mecanismos para que nuestros clientes puedan hacernos llegar sus quejas, reclamaciones y/o comentarios:

- Encuestas de satisfacción del cliente a través del sistema NPS (Net Promoter System).
- A través del formulario de contacto de nuestra página web.
- A través de nuestra red comercial y/o de servicio posventa.

- En estos dos últimos casos la reclamación del cliente es derivada a nuestro sistema de gestión de incidencias, disponible para todo el personal interno en nuestra intranet.

Durante el AF2022 hemos finalizado la implantación del proyecto "Mejora de la Calidad", poniendo en marcha una nueva plataforma para la gestión de incidencias para agilizar y mejorar tanto la resolución como el análisis de las mismas. Durante este año fiscal se han reducido casi a la mitad las reclamaciones registradas de cliente. Ninguna de estas reclamaciones se debe a incumplimientos normativos.

RECLAMACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INCIDENCIAS

	AF2022	AF2021	AF2020	AF2019
Clientes	15,53%	29,71%	20,00%	23,55%

Durante este AF2022, con la implantación de esta nueva plataforma, se ha evidenciado como la campaña de sensibilización realizada ya desde el AF2021 para promover el registro de incidencias, tanto internas como de clientes, ha dado sus frutos. El porcentaje de incidencias de clientes ha disminuido casi un 50%, en valores absolutos ha descendido un 18%; esto significa que se ha apostado por reportar incidencias internas que han permitido detectar aspectos de mejora previamente a la entrega del producto / servicio, reduciendo el impacto en nuestros clientes.

Todas las reclamaciones introducidas en nuestro sistema de gestión de incidencias son tratadas individualmente para, en primer lugar, dar una solución lo más ágil y satisfactoria posible al cliente, y por otro para conocer las causas de lo ocurrido. Esta información es la que nos permite implementar medidas que eviten su repetición en el futuro.

Durante el pasado AF2021 se puso en marcha el Comité de Operaciones, un comité formado por las personas responsables de los departamentos operativos de nuestra compañía, un comité en el que la dirección de la empresa ha delegado ciertas funciones para poder gestionar, de forma transversal, aquellas situaciones que requieran de una solución ágil y rápida para mantener la satisfacción de nuestros clientes. Este comité se reúne semanalmente y durante este primer año de vida ha impulsado el desarrollo de varios proyectos de mejora dentro de la compañía.

Con carácter mensual, realizamos encuestas a través del sistema NPS, dirigidas a tres áreas de negocio diferentes: servicio posventa, venta comercial y alquiler a corto plazo. Todas las encuestas con resultados inferiores a 6 son registradas en el sistema Toyota Customer Quality Management y son analizadas por los responsables de las áreas correspondientes, aunque no todas se puedan considerar reclamaciones o quejas.

RECLAMACIONES DEL NPS

	AF2022	AF2021	AF2020
Servicio Posventa	8,69%	9,62%	6,64%
Ventas	3,07%	4,39%	2,94%
Alquiler a Corto Plazo	15,15%	12,73%	6,1%

Este AF2022 los resultados de la satisfacción del cliente han mejorado en la mayoría de las áreas, exceptuando el área del alquiler a corto plazo, donde se ha detectado un leve aumento de las reclamaciones recibidas por parte de los clientes, principalmente derivado del aumento de actividad y de los plazos de entrega debido a la falta de componentes y problemas logísticos.

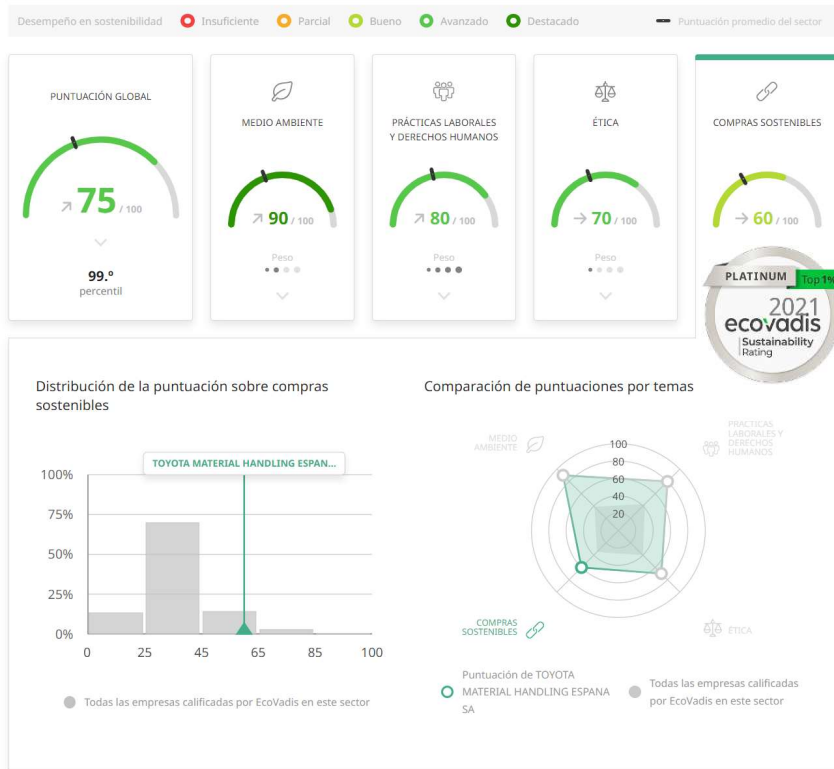
A partir de este año fiscal 2022 se ha empezado a monitorizar el tiempo medio de resolución de las incidencias registradas en el NPS, a continuación, se detallan los resultados obtenidos por cada una de las encuestas.

TIEMPO MEDIO DE RESOLUCIÓN DEL NPS (DÍAS)

	AF2022
Servicio Posventa	8,4
Ventas	12,8
Alquiler a Corto Plazo	1

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE PROVEEDORES

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. consiguió en 2021, por primera vez, el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 6% en relación al área de Compras Sostenibles.



Nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la no discriminación queda reflejado en el Código de Conducta de la compañía, y esperamos el mismo compromiso de nuestros proveedores, por este motivo, disponemos de un Código de Conducta para proveedores el cual ha sido suscrito por el 100% de nuestros proveedores más críticos, todos aquellos que tienen un mayor impacto en la calidad de nuestros productos y servicios (baterías y cargadores, transporte).

En el procedimiento de Compras de nuestro Sistema Integrado de Gestión se detallan los criterios de sostenibilidad a tener en cuenta según el tipo de compra a realizar. Además, para asegurar la transparencia e igualdad de oportunidades entre proveedores para cualquier compra de producto o

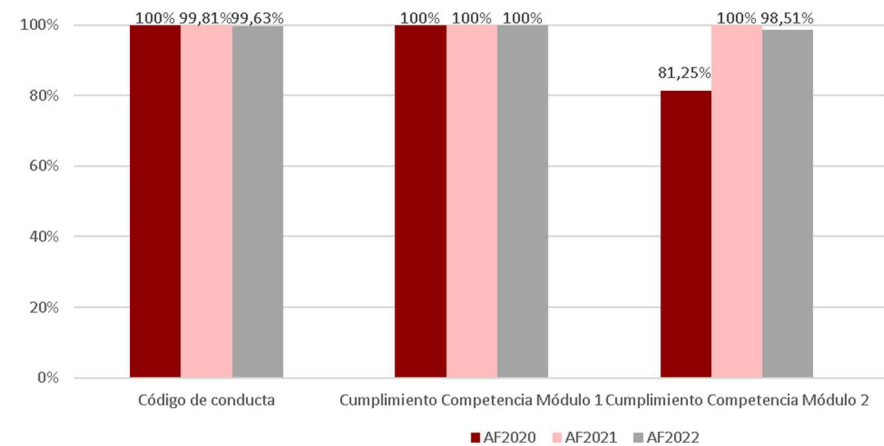
servicio se solicita un mínimo de 3 presupuestos, que deberán ser ratificados por la dirección financiera y la dirección general en casos de compras de inmovilizado o sumas que superen los límites descritos en el procedimiento de compras.

Disponemos de un procedimiento para la homologación de proveedores en el que se indica el tipo de proveedor susceptible de homologación y se tiene en cuenta su grado de implantación de sistemas de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio ambiente. Nuestros proveedores críticos son evaluados anualmente en función de la calidad del servicio prestado y se realizan reuniones periódicas de seguimiento. En función del resultado, si se considera necesario, se acuerdan acciones correctivas o de mejora, de las que se lleva a cabo un seguimiento y evaluación de la eficacia en las reuniones periódicas de seguimiento. Durante este FY22 el resultado de la evaluación para todos los proveedores críticos ha sido satisfactorio.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un Código de Conducta en el que se detalla la conducta ética que esperamos de nuestros empleados al interactuar entre ellos, con empresas clientes y proveedoras, otros grupos de interés o con la sociedad en general. Aborda una gran variedad de cuestiones como la discriminación y el respeto por los derechos humanos, y también circunstancias como el uso de los activos de la empresa, el uso de información privilegiada, el cumplimiento de la legislación y normativas locales y la preservación del medio ambiente.

PERSONAL FORMADO EN CÓDIGO DE CONDUCTA Y CUMPLIMIENTO DE LA COMPETENCIA



La formación del Código de conducta, actualizada cada dos años, es obligatoria para todo el personal y la formación de cumplimiento de la competencia es obligatoria para los mandos intermedios y la dirección de la compañía.

El Comité de Cumplimiento Normativo de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

Disponemos también de una línea externa de asistencia del código de conducta, disponible en todo momento para los empleados, accesible vía teléfono y sitio web para realizar consultas.

Tal y como se dispone en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. permite y asegura la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a todos sus empleados.

Disponemos también de un Código de conducta para proveedores en el que se detallan los estándares mínimos que esperamos de todos los proveedores, centrándose en conductas responsables social y medioambientalmente. Nuestros proveedores principales han suscrito nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Basándonos en nuestros valores no contemplamos la posibilidad de que en nuestra compañía se puedan realizar trabajos forzados ni trabajo infantil, aun así, desde el AF2021 tenemos definido un protocolo de actuación en caso de detectar o sospechar de algún caso de trabajo infantil en nuestras instalaciones o en las de nuestros proveedores o subcontratistas.

Compromiso social y desarrollo sostenible



Adhesión



+ 167% (vs AF2020)

donaciones a organizaciones no gubernamentales



45%

estudiantes vinculados laboralmente

Toyota Material Handling España dispone de una política de contribución social, voluntariado, esponsorización y asociación donde se establecen claramente los requisitos para poder llevar a cabo cualquier acción solidaria o de patrocinio, con criterios establecidos para evitar cualquier tipo de discriminación.

Nuestra organización apuesta por la contratación local. El 57% de la plantilla está formada por personal comercial y del servicio posventa que son contratados en el área geográfica en la que desarrollarán su trabajo.

En relación al personal que opera desde nuestras oficinas existen diferentes situaciones, aunque el 76% del personal reside a menos de 20km de distancia de nuestras instalaciones:

	< 20 km
Barcelona	79%
Madrid	67%
Valencia	100%
Bilbao	100%
Coruña	67%
Sevilla	67%
Murcia	100%
Canarias	50%

En nuestra delegación de Madrid, a parte del porcentaje elevado de personal que reside a una distancia mayor del centro, la distancia promedio recorrida entre la población de residencia del personal y el centro de trabajo es más elevada, por este motivo, la empresa pone a su disposición dos vehículos de empresa que realizan dos rutas diferentes, las más alejadas del centro y con más volumen de empleados.

Toyota Material Handling España colabora desde hace años con organizaciones sin ánimo de lucro donando máquinas o bien cediéndolas durante el tiempo necesario sin coste alguno. El AF2021 fue un año especialmente crítico para muchas familias debido a la situación económica provocada por la crisis sanitaria. Este AF2022 hemos seguido colaborando con la Cruz Roja, aunque la mejora de la situación se evidencia en la reducción del importe de las donaciones, un 57% inferior al AF2021,

aunque si comparamos el importe donado con la situación pre-pandemia (AF2020) nuestras donaciones se han visto incrementadas en un 167%, en el que se incluye la colaboración con los afectados por la erupción del volcán en la isla de La Palma.

En la siguiente tabla se detalla la aportación económica aportada a diferentes entidades en concepto de donación o cesión de máquinas.

	AF2022	AF2021	AF2020
Banco de Alimentos "El Gran Recapte"	--	--	2.840€
Cruz Roja Española	2.955€	1.300€	--
Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL) – Palencia	--	1.500€	--
Creu Roja Catalunya	4.623€	14.906,51€	--
TOTAL	7.578€	17.706,51€	2.840€

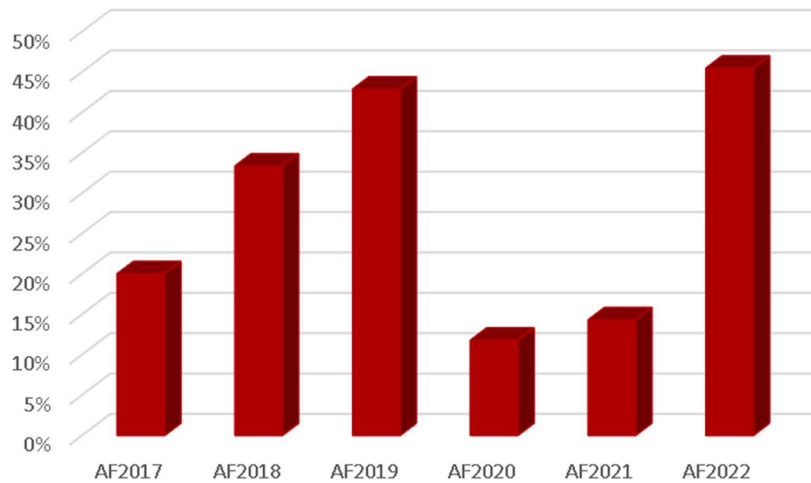
Por otra parte, como iniciativa del personal, hemos seguido recogiendo y almacenando tapones de plástico para la posterior entrega a alguna asociación sin ánimo de lucro durante el AF2022, siguiendo siempre las directrices establecidas por la compañía.

En nuestro compromiso con la sociedad apostamos por la contratación juvenil, por este motivo, colaboramos con la Formación Profesional DUAL de varios centros educativos cercanos a nuestras delegaciones lo que nos ha permitido, durante este AF2022, acompañar en la introducción al mundo laboral a 9 estudiantes. También colaboramos con diferentes universidades a través del programa Universidad – Empresa que ha permitido a 2 estudiantes realizar un periodo de prácticas con nosotros.

ESTUDIOS CURSADOS POR LOS ESTUDIANTES

	Provincia	Estudiantes
CFGS Administración y Finanzas	Barcelona	5
CFGS Automoción	Barcelona	2
CFGS ASIX	Barcelona	1
CFGS Comercio y Transporte	Barcelona	1
Master of Business Administration	Barcelona	1
Máster en Logística	Zaragoza	1

Durante este AF2022, un 45% de estos estudiantes, una vez finalizado el convenio en prácticas en la compañía, han sido contratados por la empresa. Después de un periodo complicado por la situación sanitaria, la contratación estudiantil se sitúa en los niveles previos a la pandemia.



Toyota Material Handling España es miembro de la Asociación Española de Manutención (FEM-AEM). Debido a la mejora de la situación sanitaria la gran mayoría de eventos han vuelto a la normalidad y se han realizado de forma presencial. A continuación, se detallan las diferentes acciones de patrocinio llevadas a cabo para diferentes asociaciones:

- AECOC: Asociación empresarial de fabricantes y distribuidores que reúne todos los agentes de la cadena de valor. Hemos patrocinado los siguientes eventos:
 - Foro Nacional de Transporte
 - 11º Congreso Supply Chain
- ALIMARKET: Empresa líder en información económica sectorial. Hemos patrocinado el IX Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo y el X Encuentro Alimarket Gran Consumo.

En conjunto con otra compañía del grupo, Toyota España, hemos colaborado en el evento "Green Gas Summit Hydrogen".

En línea con nuestra filosofía corporativa, y para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, durante este AF2022 continuamos con la adhesión a la **RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, comprometiéndonos a llevar a cabo acciones empresariales y corporativas más responsables, con el fin de contribuir en el desarrollo sostenible.

INFORMACIÓN FISCAL

En la tabla siguiente se detalla la información fiscal de los dos últimos años fiscales.

	INFORMACIÓN FISCAL		
	AF2022	AF2021	AF2020
Beneficios antes de impuestos	7.190.316 €	7.108.657 €	8.191.186 €
Impuestos sobre beneficios pagados (*)	1.808.187 €	1.784.426 €	2.067.170 €
Subvenciones públicas recibidas	0 €	0 €	0 €

(*) En este caso la información hace referencia al año natural 2021.

TABLA DE CONTENIDOS

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándar GRI relacionado	Página	
Modelo de negocio	Entorno empresarial	GRI 102-3 Ubicación de la sede	5, 6
	Organización y estructura	GRI 102-1 Nombre de la organización	5, 6, 7, 8
		GRI 102-3 Ubicación de la sede GRI 102-7 Tamaño de la organización	
	Mercados en los que opera	GRI 102-4 Ubicación de las operaciones	5, 6, 10
		GRI 102-6 Mercados servidos GRI 102-7 Tamaño de la organización	
Objetivos y estrategias	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-7 Tamaño de la organización	9, 10, 11, 12, 13	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-7 Tamaño de la organización	5, 6, 9, 10, 11	
Enfoque de gestión	Descripción de políticas (procedimiento de diligencia debida)	GRI 103 Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	14, 17, 20, 21, 28, 41
	Resultados de esas políticas	GRI 103 Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	14, 15, 17, 20, 21, 28, 29, 41
	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a la actividad	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	12, 13, 14, 15
Cuestiones ambientales	Información sobre los efectos de la actividad en el medio ambiente	GRI 103-1 Medio ambiente	20
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-1 Medio ambiente	20
	Aplicación del principio de precaución, provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 103-1 Medio ambiente	20
	Contaminación	GRI 103-1 Contaminación	21
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	GRI 103-1 Economía circular GRI 301-2 Insumos reciclados GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	24

Uso sostenible de los recursos	GRI 303-1 Insumos reciclados		
	GRI 303-4 Vertidos de agua		
	GRI 303-5 Consumo de agua		
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21, 22, 23, 24	
	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen		
	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización		
	GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización		
Cambio climático	GRI 302-4 Reducción del consumo energético		
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	21, 22	
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		
Protección de la biodiversidad	GRI 305-5 Reducciones de las emisiones de GEI		
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	20	
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado	
		GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	27, 28, 29, 30
		GRI 102-35 Políticas de remuneración	
		GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	
	Organización del trabajo	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
		GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	
	Salud y Seguridad	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30, 31
		GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	
	Relaciones Sociales	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	31, 32
GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva		32	
Formación	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
Accesibilidad	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	33	
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
Igualdad	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	29	
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	33, 34	

Respeto de los derechos humanos	Enfoque de gestión	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	36
	Derechos humanos	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	39
		GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
		GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
Lucha contra la corrupción y el soborno	Prevenición de la corrupción y el soborno	GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	36, 37
	Lucha contra el blanqueo de capitales	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
Información sobre la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	36, 37
		GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	42
		GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	41, 42, 43
	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos		
	GRI 102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés		
	Subcontratación y proveedores	GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	39, 40
Consumidores	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37, 38	
Información fiscal		GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	43
		GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los accionistas de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L.

En virtud de lo establecido en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre (en lo sucesivo, la "Ley 11/2018") hemos procedido a la verificación del Estado de la Información no Financiera (en lo sucesivo, el "EInF" de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L. correspondiente al ejercicio cerrado a 31 marzo de 2022.

En nuestra opinión, sobre la base de los procedimientos aplicados y las evidencias obtenidas durante la verificación objeto de este informe, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información verificada contenga incorrecciones materiales.

Metodología y equipo verificador

La metodología para la verificación a que se refiere este informe ha consistido en procedimientos de auditoría y mecanismos de verificación de información e indicadores, comúnmente aceptados en el ámbito de actuación de los Organismos de la Evaluación de la Conformidad (según la definición del Reglamento (CE) n.º765/2008), como son las directrices de auditoría contenidas en la norma ISO 19011, y en particular:

- Entrevistas con el personal responsable de la obtención y preparación de los datos
- Revisión por muestreo de documentos y registros (tanto internos como públicos)
- Comprobación por muestreo de la fiabilidad y trazabilidad de los datos
- Evaluación de los sistemas para la obtención, gestión y tratamiento de la información e indicadores

El equipo verificador estuvo formado por personal calificado por SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U.

Independencia

Somos independientes de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L. de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia que resultan aplicables a nuestras actividades.

Responsabilidad de los administradores con relación al Estado de la Información no Financiera

De conformidad con lo establecido en el apartado 6 del artículo 44 del Código de Comercio aprobado por Real Decreto de 22 de agosto de 1885 (según redacción dada por la Ley 11/2018) los administradores de la sociedad responden de la veracidad del estado de la información no financiera.

Responsabilidad del verificador independiente

El objetivo de la misión que nos ha sido encomendada se ha limitado a obtener una seguridad limitada de que la información no financiera está libre de incorrecciones de carácter material, debidas a fraude o error y a emitir un informe independiente de verificación de la información incluida en el Estado de Información no Financiera que contiene nuestra opinión.

Firmado: Juan José Fontalba
SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U